

—— 凝 聚 企 业 力 量 ——



中国建材

中复集团报

张人为题

中国复合材料集团有限公司 主办

2020年第10期 总第203期





主办单位：中国复合材料集团有限公司

地址：北京市海淀区复兴路17号国海广场
2号楼12层

发行：连云港中复连众复合材料集团有限公司

地址：江苏省连云港市高新技术产业开发区
振华东路17号

编辑：张刚翼 刘心
仲文玉 王霞

美编：王霞

电话：010-68138899 / 0518-85150331

传真：010-68138866 / 0518-85150329

网址：www.ccg.com.cn
www.lzfrp.com

邮箱：ccgcnews@ccgc.com.cn
newspaper@lzfrp.com

内部资料 免费交流

目录

CONTENTS

重要新闻 | HIGHLIGHTS

- 01 周育先：创新自强 打造世界一流企业
- 03 中国建材集团积极学习贯彻党的十九届五中全会精神

公司动态 | COMPANY EVENTS

- 07 中国共产党中复神鹰碳纤维有限责任公司党委成立暨党员大会胜利召开
- 10 中国复材领导一行到中复连众（酒泉）公司调研
- 10 周健等四名员工荣获中复连众2020年“长期服务奖”
- 11 GW90A叶型生产质量复盘交流会顺利召开
- 12 中复连众获得纤维增强塑料压力容器ASME证书
- 13 中复连众举办第十一届读书节分享会
- 14 中复连众孟加拉帕亚拉工程项目荣获2020年度国际工程管理大奖——全球特大型项目卓越奖

行业动态 | INDUSTRY DYNAMICS

- 15 业内资讯

封面 | 中复连众 焦海兵 摄



三精管理 | LEAN MANAGEMENT

- 17 抢抓市场机遇 提高服务质量和效益
- 18 应对竞争的市场环境 努力提升项目盈利能力

党群工作 | THE PARTY BUILDING

- 19 中国复材第二党支部开展“党课开讲啦”和党员集体“政治生日”主题党日活动
- 19 伟大抗美援朝精神必须永续传承、世代发扬
- 20 中国复材本部及所属企业深入开展系列廉洁警示教育活动
- 21 中复连众开展党史专题辅导
- 21 中复连众党委召开 2020 年第四次中心组学习（扩大）会议
- 22 共青团连云港中复连众复合材料集团有限公司召开第四次代表大会
- 23 中复连众第三党支部和第五党支部举办结对共建活动

乐活人生 | LOHAS

- 24 《数商：工业数字化转型之道》读书心得
- 26 《精要主义》读书心得
- 27 法律小课堂：双十一的“尾款人”如何维权？
- 28 悦读

中国复合材料集团有限公司 所属企业

连云港中复连众复合材料集团有限公司
地址：江苏省连云港市高新技术产业开发区
振华东路 17 号

常州中复丽宝第复合材料集团有限公司
地址：江苏省常州市钟楼经济开发区梧
桐路 58 号

中复神鹰碳纤维有限责任公司
地址：江苏省连云港市经济开发区大浦
工业区云桥路 6 号

威海中复西港船艇有限公司
地址：山东省威海市高技区小石岛大连
路 2 号

北新弹性地板有限公司
地址：江苏省常州市钟楼经济开发区梧
桐路 58 号

周育先：创新自强 打造世界一流企业

最近一段时间，全社会掀起了深入学习贯彻党的十九届五中全会精神的热潮。中国建材集团党委也迅速学习贯彻落实全会精神，引领企业在新发展阶段取得新发展成就。11月16日，《经济日报》实践者说专栏刊发了中国建材集团党委书记、董事长周育先的学习体会文章。

创新自强 打造世界一流企业

中国建材集团董事长、党委书记 周育先



党的十九届五中全会公报提出“加快建设科技强国”，强调“坚持创新在我国现代化建设全局中的核心地位，把科技自立自强作为国家发展的战略支撑”，吹响了向科技进军的新号角，为中国创造注入强大新动力，为中国大国复兴征程开启新篇章。面对“双循环”新发展格局下如何参与国家战略创新体系和加快提升自身创新能力构建世界一流企业的重任，中国企业要深入思考“四个面向”的贯彻途径，在强化创新战略，探索创新机制，增强创新效率等关键方面实现突破。



以创新驱动战略为企业育先机

当今世界正经历百年未有之大变局，新一轮科技革命和产业变革如火如荼，科技创新已经成为决胜未来的制高点。对国民经济而言，科技创新是高质量供给、创造新需求、畅通国内大循环、实现国家富强的重要支撑。对企业而言，科技创新是产业基础高级化、产业链现代化、突破“卡脖子”技术、实现更高更大发展的重要支撑。高新材料是全

面发展战略性新兴产业的基石，面对发达国家的严密封锁，材料企业必须自立自强，有所作为。

我们要登高望远，围绕“四个面向”，突出战略重点，加大投入，加强原始创新，强化自主创新，不断集成创新，积极协同创新，在传统材料领域加快向“数字化、智能化、绿色化、高端化”四化转型，在新材料领域日新月异、巩固优势、突破“卡脖子”封锁，在工程服务领域创新国内外经营与投资的思路与模式。大企业更要找准主要目标，迎难而上，在危机中培育先机，打造关键领域协同创新的大平台，助推国家关键战略领域的重大技术变革。



以机制创新赋能企业开新局

习近平总书记指出，构建新发展格局，要善于运用改革思维和改革办法。改革就是调整生产关系，激发人的创造力。坚持市场化改革方向，在体制机制上不断突破，是建设创新型国家的法宝，也是决定中国企业命运的关键一招。最近中办印发的国企改革三年行动方案为下一步国企改革指明了方向、绘就了施工图，也为民营企业、外资企业带来了前所未有的机遇。国有企业只有在机制上实现突破，才能真正凝心聚力，充分调动企业家、资金、技术、组织等要素的创新活力。

高新材料，研发周期长成本高、产业化难度大、投资回报周期长，需要优良机制来强化动力，化解阻力。我们要抓住政策机遇，积极动员加快推动改革试点，立足行业放眼世界，不断总结借鉴经验，锻造一系列适合材料行业和企业特色的优秀创新机制。除了做好技术创新、孵化、产业化等工作外，还要用足用好混合所有制、上市公司股权激励、员工持股等新机制，广泛联合，激发出科研人员和干部员工的创新力和活力，助推企业在变局中开拓新局，真正成为活力四射、生生不息的创新型企业。



以管理创新打造企业创新环境

企业依靠创新驱动内涵式增长实现高质量发展，但企业创新并不是孤立存在的，良好的创新环境，优秀的创新管理为创新开路架桥。我们既要优化配置好团队、资金、机制等资源，创造肥沃的创新土壤，也要大力弘扬科学家精神、工匠精神、专业精神，形成上下联动、重视创新的

氛围。创新管理的关键之一是坚持战略理性和经济理性的平衡统一。创新投入既要与企业战略的核心方向高度一致，又要兼顾长远；既要注重产出效率和经济效益，又要尊重需要长期持续投入和高风险等内在的规律，取得实效，这非常考验经营管理水平。企业需要深入研究相关领域的技术前沿和创新规律，同时也要善于决断，高效执行，不断优化创新资源，动态调整创新步伐，积极提升自身资源调配和投资能力，才能提高企业创新的整体水平。企业管理要围绕创新驱动调整姿态，在考核上、激励上要加大关键技术攻关、重大科技成果产出、科技成果转化的激励力度，要尊重创新规律，建立容错机制，真正让科技人员“名利”双收、义无反顾投身到研发攻关中。

中国建材集团是我国建材领域的唯一央企，作为国有资本投资公司试点企业，我们正着力打造具有全球竞争力的世界一流材料产业投资集团。多年来中国建材集团坚持创新驱动硕果累累：在科技创新方面，我们充分发挥 26 家科研院所、3.8 万名科研人员的优势，创造了 12500 多项有效专利，荣获 6 项国家科技进步一等奖；在机制创新方面，获得了 9 项国企改革试点，集团内混合所有制企业超过 1100 家，占比超过 80%，今年又推出了中长期激励机制工具箱。通过聚焦创新前沿，长期坚守积累，中国建材集团在基础建材领域做强做优，让工业技术升级换代，让产品更环保更节能更智能，在新材料领域更是迅猛发展，实现了高性能碳纤维、高性能玻璃纤维、超薄电子玻璃、8.5 代 TFT-LCD 液晶玻璃基板、中性硼硅药用玻璃、铜铟镓硒光伏电池、碲化镉发电玻璃、图像光导识别材料、氮化硅陶瓷、锂电池隔膜、人工晶体等一大批新材料的“卡脖子”突破和工业化量产，成为国家战略创新的行业平台和重要力量。

企业是中国创造的中坚力量，材料企业是新时代的铺路石、先遣队，责任在肩、时不我待。中国建材集团将在做好抗疫战疫、复工复产、经营发展等各项工作、经营业绩实现两位数增长的基础上，积极发挥央企龙头带动作用，深化改革，坚持创新，自立自强，全面塑造发展新优势，努力打造具有全球竞争力的世界一流材料产业投资集团，为如期全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标、开启全面建设社会主义现代化国家新征程作出积极贡献。

（来源：中国建材集团官方网站）

中国建材集团 积极学习贯彻党的十九届五中全会精神

10月26日至29日，中国共产党第十九届中央委员会第五次全体会议在北京举行。这是在全面建成小康社会胜利在望、全面建设社会主义现代化国家新征程即将开启的重要历史时刻召开的一次十分重要的会议。中国建材集团将学习贯彻会议精神作为当前重要政治任务来抓，在全集团范围内掀起学习热潮。



参加国资国企系统宣讲会

11月9日，学习贯彻党的十九届五中全会精神中央宣讲团国资国企系统报告会在京举行。中央宣讲团成员、国务院国资委党委书记、主任郝鹏作宣讲报告。国资委党委委员、副主任翁杰明主持报告会。中国建材集团党委书记、董事长周育先，党委副书记孙力实在主会场参加会议。国

务院国资委机关、中央企业、地方国资委、国有企业在北京主会场和1.5万个分会场近30万名干部职工参加报告会。

郝鹏对党的十九届五中全会精神进行了全面宣讲，并紧扣国资国企系统实际深入解读了全会对国资国企工作的重大部署。他谈到，《建议》拿出专门篇幅对国资国企工

作集中部署，深刻回答了“十四五”时期国有企业改革发展和党的建设一系列重大理论和实践问题，充分体现了以习近平同志为核心的党中央对国资国企的高度重视和殷切期待。《建议》明确提出“做强做优做大国有资本和国有企业”“发挥国有经济战略支撑作用”，充分激发市场主体活力，坚持“两个毫不动摇”，着力深化国资国企改革，深化国有企业混合所有制改革，深化国有资本投资、运营公司改革，加快国有经济布局优化和结构调整，加快完善中国特色现代企业制度，加快建设世界一流企业，积极健全管资本为主的国有资产监管体制，推进能源、铁路、电信、公用事业等行业竞争性环节市场化改革。国资国企战线要深入学习领会，把握精神实质，加快见行动、见实效，不断增强国有经济竞争力、创新力、控制力、影响力、抗风险能力，为党和国家事业行稳致远提供有力支撑。

中国建材集团党委书记、总经理曹江林，外部董事张燕玲，党委副书记、总会计师詹艳景，党委副书记、纪委书记杨杰，党委副书记、副总经理常张利、王于猛，董事会秘书、总经理助理光照宇，总经理助理魏如山，集团总部各部门负责人，中国建材股份班子成员、部门负责人在中国建材集团分会场参加视频会。

中国建材集团全级次企业班子成员、部门负责同志和



党员干部代表共 3032 人在 186 个分会场通过视频参加会议。

宣讲主题鲜明、内容丰富、深入浅出，帮助听众深化了对全会精神的理解。广大干部职工表示，要坚决按照党中央决策部署，把深入学习宣传贯彻落实全会精神作为当前和今后一个时期的一项重大政治任务，切实把握核心要义、吃透全会精神，把全会精神转化为立足岗位作贡献的强大动力，在稳增长、抓改革、促创新、强党建、防风险等方面扎实工作，推进国资国企高质量发展，切实发挥好国有经济战略支撑作用。

在集团内开展学习宣讲

11月11日，在中国建材集团11月月度工作会上，集团党委书记、董事长周育先围绕学习贯彻党的十九届五中全会精神进行了集中宣讲。

周育先表示，党的十九届五中全会站在“两个一百年”奋斗目标的历史交汇点上，承前启后，继往开来，科学总结“十三五”，系统谋划“十四五”，开启了全面建设社会主义现代化国家的新征程，具有重大现实意义和深远历史意义。会议审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》，深刻指明了今后一个时期我国发展的指导方针、目标任务、战略举措，为推动高质量发展、构建新发展格局、夺取全面建设社会主义现代化国家新胜利提供了科学指南和基本遵循。

周育先从全会精神概要、新提法新论断、关键词等角度，对党的十九届五中全会精神进行全面宣讲和深入阐释。



他谈到，《建议》系统总结“十三五”工作，提出了“十四五”规划的主要目标、遵循原则、重点任务和2035年远景目标，描绘了我国进入新发展阶段的宏伟蓝图，发出了向第二个百年奋斗目标进军的动员令。《建议》对于全面建设社会

主义现代化国家、我国发展仍然处于重要战略机遇期、善于在危机中育先机、三个“新”、三件事、创新驱动、发展实体经济、深化国资国企改革等重要论述高屋建瓴、内涵丰富、振奋人心，深刻回答了一系列方向性、根本性、战略性重大问题，为做强做优做大国有资本和国有企业指明了方向。

周育先指出，集团各级企业要认真学习贯彻全会精神，坚决把全会精神落实到企业改革发展和党的建设各项工作中。一要全面加强学习宣传，准确理解全会作出的新部署新要求，把全会精神转化为高质量发展的强大动力，坚定不移加快建设世界一流企业。二要准确把握重要战略机遇期，科学分析形势，勇于识变应变求变，做好“十三五”收官和“十四五”规划。三要始终坚持创新驱动发展，把科技自立自强作为战略支撑，加快卡脖子技术攻关，更好服务国家战略、引领行业高质量发展、提升集团核心竞争力。四要扎实推进产业链优化升级，围绕三足鼎立业务格局，加快转型升级和新旧动能转换，全面塑造发展新优势。五要系统深化集团改革工作，深入开展国企改革三年行动，在国有资本投资公司建设、中长期激励、深化混合所有制改革等方面加快突破，努力走在前列、作出表率。六要加快推动绿色低碳发展，全面践行“绿水青山就是金山银山”理念，努力实现工业与环境的和谐共生。七要全面提高对外开放合作水平，深挖国际市场潜力，优化全球市场布局，推动市场、资本、人才国际化。八要科学统筹发展和安全，树立底线思维，增强风险意识和忧患意识，实现质量更好、



效益更高、竞争力更强、影响力更大的发展。

中国建材集团班子成员，总工、董秘、总法、总助、副总师、专职董监事，总部中层副职以上负责人、二级企业和重要业务板块主要负责人共 146 人在集团总部和 35 个分会场参加宣讲会。

广大员工纷纷发表心得体会

全会成就斐然、提振信心，承前启后、意义重大，蓝图宏伟、方向明确。全会最重要的成果就是审议通过了《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》。《建议》中专门对国有经济和国企改革进行了部署，首次提出了“发挥国有经济战略支撑作用”的表述，并强调要“深化国有企业混合所有制改革”和“深化国有资本投资、运营公司改革”，要“加快建设世界一流企业”，这就为中央企业进一步深化改革、争创一流指明了方向、坚定了信心。

——中国建材股份党群部 叶杨青

全会提出，推动绿色发展，促进人与自然和谐共生，坚持“两山”理念，坚持节约优先、保护优先、自然恢复为主，守住自然生态安全边界。我们中央企业不仅要坚决贯彻落实，更要以身垂范，成为绿色发展的标杆。

——中国建材股份企管部 田野

全会将创新放在我国现代化建设全局中的核心地位，中国建材总院作为集团科技创新的排头兵，总院科技工作者将深入贯彻学习党的十九届五中全会精神，勇担创新使命，以全力落实“坚持创新的核心地位，把科技自立自强

作为发展的战略支撑”为指引，积极贯彻集团公司“4335”指导原则，全面梳理和发挥科技创新优势，充分依靠“观念转变，成果转化”，将科技创新作为总院立院之本，作为科技工作者的历史使命，以科技创新的力量推动技术攻关，助力集团迈向一流，为科技强国贡献应有的力量。

——中国建材总院玻纤院 贾金升

党的十九届五中全会描绘了我国未来五年乃至更长时期发展的宏伟蓝图，为企业发展及个人价值的实现提供了广阔空间。作为中国建材集团的一名信息化工作者，要深入思考数字化带来的变化和发展机遇，积极探索和挖掘数字化应用场景，助推业务线上线下融合，培育数字化生态，推动企业通过数字化转型延伸业务价值链，创新发展，提升核心竞争力。

——中建材进出口信息管理部 陈静

我感到《建议》的指导性、易懂性、实用性都很强，让我感受深刻的有以下几点：一是对百年未有之大变局的深刻解读，对我国新发展阶段的新机遇和新挑战都有了清晰客观的剖析与方向性引领；二是首次提出做优做强做大有资本和国有企业，尤其是对国有企业在此次抗疫、维护国家经济安全、发挥国有经济战略支撑等方面作出了巨大贡献，这种肯定让我们倍受鼓舞，当更加努力地为高质量发展鞠躬尽瘁；三是《建议》提出实现“人的全面发展”的奋斗目标，这是对未来社会本质的高度概括，我们更应齐心协力，提高公司经营效益，使企业员工获得更多的幸福感和自豪感。

——北新集团总会计师 李苑

党的十九届五中全会提出“坚持创新在我国现代化建设全局中的核心地位，把科技自立自强作为国家发展的战略支撑”。作为一线科技工作者，深切感受到了党和国家对科技和创新的重视，更加深刻地认识到科技在国家发展壮大过程中的重要意义。我们青年一代将勇担重任，勇于挑战科技难题、激发创新活力，为集团的发展贡献创新力量。

——蚌埠院浮法玻璃新技术国家重点实验室 陈淑勇

学习了全会精神后，我和同事们都倍感振奋和自豪，全会清晰展望了我国社会主义现代化远景目标，与时俱进

擘画了社会主义现代化建设的时间表、路线图。在这新机遇到来之际，我们将紧跟党中央和集团战略部署，坚定撸起袖子加油干的决心，结合自身的工作实际，为集团争创世界一流材料产业投资集团、为建设社会主义现代化强国贡献自己一份力量。

——资产管理公司办公室 陈文树

全会擘画的宏伟蓝图，为我们指明了方向、明确了目标。聚焦规划建议提出的服务国土空间开发保护、加强生态文明建设、推进基础设施建设、提高资源利用效率等目标，我们将充分发挥自身优势，全力以赴奋进拼搏，为实现“十四五”规划所确定的奋斗目标，夺取全面建设社会主义现代化国家新胜利做出自己的贡献！

——地勘中心青海总队纪委书记 李宁

我们将深入学习贯彻党的十九届五中全会精神，抓住机遇，应对挑战，统筹推进公司“十四五”规划，以科技创新为抓手，打造集团产融平台；充分发挥金融牌照功能作用，不断提升企业经营管理水平；以党建引领公司发展再上新台阶；为推动“十四五”时期我国经济社会的高质量发展、为开启全面建设社会主义现代化国家的新征程贡献一份力量。

——财务公司党群工作部 张芷凡 9

第十四个五年规划和二零三五远景目标的建议，给我们指出了奋斗目标，告诉我们通过在哪些方面的改进和提升来实现这个目标，虽任务艰巨但前景光明。我们通过参加宣贯，加深了对本次会议精神的理解，我们充满信心、坚定信念，铆足干劲，为我们国家下一步发展目标和宏伟蓝图而奋斗。

——中材节能新产业事业部 张福滨

作为基层制造企业，面对各项工作，我们要把坚定不移贯彻新发展理念作为方向，即使身处基层，仍要坚持“办好自己的事”。我们要利用自身优势，在当前新发展格局下主动作为，在节能环保领域进一步有所作为，实现企业高质量发展，并与员工共享企业发展成果。

——中材节能南通万达党群部 薛莺

(来源：中国建材集团官方网站)

中国共产党中复神鹰碳纤维有限责任公司 党委成立暨党员大会胜利召开

2020年11月3日上午，中国共产党中复神鹰碳纤维有限责任公司党委成立暨党员大会在连云港胜利召开。中国复材集团党委书记、董事长、总经理刘标与党委副书记、纪委书记何继秀，连云港经济技术开发区党工委委员、管委会副主任、区党群工作部部长、总工会主席万军，中复神鹰董事长张国良、总经理刘芳等领导出席大会开幕式。



大会由中复神鹰党总支部书记、副总经理刘宣东主持。参加会议的正式代表共53名。会议审议通过了中复神鹰党总支工作报告，选举产生了公司第一届党委和纪律检查委员会。

何继秀代表中国复材集团党委宣读了《关于对中复神鹰碳纤维有限责任公司成立党委的批复》文件。

万军代表开发区党工委、管委会向大会致开幕词，并

向大会的召开表示热烈的祝贺，对中复神鹰多年来为开发区经济发展和进步所做出的积极贡献给予了肯定，对本次大会的圆满召开予以期望，对第一届党委班子继续为开发区加快实现“高质发展、后发先至”目标作出贡献寄予了厚望。

刘标在大会开幕式上作了重要讲话。他指出：本次大会是在“十三五”规划收官之年，全党认真学习贯彻党的



十九大精神，中国建材集团全力打造具有全球竞争力世界一流材料产业投资集团，以及中复神鹰全力以赴推进股改上市和西宁万吨线建设这样的关键时刻召开的一次重要会议，是公司全体党员干部政治生活中的一件大事。

会上，刘标代表中国复材集团党委对大会的召开表示祝贺，并且高度肯定了张国良董事长与刘芳总经理带领下，公司领导班子团结协作，广大员工攻坚克难，成功攻克了碳纤维卡脖子技术，在加速产能建设，推进企业深化改革，利润大幅增长方面取得的突出成绩。肯定了以刘宣东为书记的党总支委员会，认真履行组织职能，积极参与决策，协同推进发展，为企业效益提升和管理进步，提供了坚强政治保证和组织保障。对中复神鹰全体员工以十年磨一剑的精神，只争朝夕，坚忍不拔，在各方面取得的历史性跨越和成绩表示感谢和祝贺。

同时，刘标对中复神鹰提出三点希望：

一是紧密结合中心任务开展工作，以高质量党建推动企业高质量发展。强调公司要立志发展合力，围绕中心抓党建，抓好党建促发展。中复神鹰从创业发展十五年来，实现了技术突破。站在新起点上的第二次创业，是以公司党委成立、股改上市、西宁万吨基地建设为三大重要标志的新发展阶段。公司全体人员要充分发挥干事创业的激情，为第二次创业贡献力量。

二是积极落实创新驱动发展战略，加快关键核心技术攻关。第一届中复神鹰党委要强化政治站位和作用，加大新材料领域卡脖子关键技术攻关和研发投入，压实责任，

确保中国建材集团承担的碳纤维“一大考核目标、两项攻关清单、三项任务列入创新联合体攻关计划”攻关任务目标按期完成。

三是强根铸魂，不断开创党建工作新局面。中复神鹰党委要坚持党建工作规定动作做到位，自选动作有特色。要以党委成立为契机，求真务实抓党建，强基础，做强做实做细第一届党委的各项工作，充分发挥党组织政治核心和领导核心作用，扎实推进巡视整改的各项工作，实现企业高质量发展，不负上级组织和广大员工的殷切期望。

张国良在大会开幕式上作了重要发言。张国良讲到，公司一路发展过来，无论是技术的进步、人才的培养，还是企业的影响力都已经达到了一定的高度。特别是在中国建材集团、中国复材集团的引领下，中复神鹰在管理和组织上都得到了很大的进步，真正打造出了一支技术过硬和作风过硬的队伍。中复神鹰成立党委，也预示着公司党的领导更加坚强有力，党的组织更加完善健全，企业的发展将开始一个崭新的阶段。

张国良对本次大会给予了期待和厚望：公司第一届党委站在历史上的新起点，担负着新的历史使命，要充分发挥党委的核心领导作用，让中复神鹰迈上一个新的台阶，真正做到为国争光，为民族争气。



刘宣东代表上届总支委员会作了题为《牢记初心使命 强化责任担当 以高质量党建助力碳纤维发展新征程》的工作报告。报告从五个方面全面客观总结了中复神鹰四年



来的主要工作：一是巩固思想，加强学习，切实发挥核心作用；二是布局产业，创新技术，保持行业领军地位；三是培基固本，改进作风，加强党风廉政建设；四是扩充队伍，引进人才，树立标杆凝聚力量；五是搭建平台，积极引导，党群团工作展活力。

报告科学分析了新时期中复神鹰面临的形势任务，并提出了公司第一届党委的奋斗目标和任务：要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，担负起全面从严治党的主体责任。要坚持把思想政治建设摆在首位，把企业发展作为首要任务，落实基层组织建设工作，扎实推进中复神鹰党建工作与生产经营业务的深度融合，为打造具有核心竞争力的世界一流碳纤维企业而奋斗！

在选举大会上，参加会议的 53 名正式党员按照《中国



共产党基层组织选举工作条例》要求，审议通过了《中国共产党中复神鹰碳纤维有限责任公司党员大会选举办法（草案）》与总监票人、监票人名单，并无记名投票选举产生了第一届中国共产党中复神鹰碳纤维有限责任公司委员会和纪律检查委员会。

刘宣东、连峰、张刚翼、罗峰宇、席玉松（以姓氏笔画为序）5 名同志当选为第一届中国共产党中复神鹰碳纤维有限责任公司委员会委员。孙加贵、张刚翼、裴怀周（以姓氏笔画为序）3 名同志当选为第一届中国共产党中复神鹰碳纤维有限责任公司纪律检查委员会委员。在随后举行的第一届党委第一次全体会议上，罗峰宇同志当选为党委书记，在纪委第一次全体会议上，张刚翼同志当选为纪委书记。

在大会闭幕式上，中复神鹰党委书记罗峰宇代表第一届党委班子在大会上表态发言：将把今天作为一个新的起点，以新的姿态，新的境界，尽快进入新的角色，以优异的成绩回报领导和同志们的重托与期望。维护核心，自觉做对党忠诚的表率；勤学善思，自觉做改革的表率；维护大局，带头做团结协作的表率；清白做人，带头做廉洁自律的表率；从严治党，全力做党建品牌的表率。紧紧依靠经营班子和公司全体干部职工，在中复神鹰的第二次创业发展阶段，不断开创新局面。

最后，大会在庄严的《国际歌》声中胜利闭幕，与会领导和全体党员在公司办公楼前合影留念。

（中复神鹰碳纤维有限责任公司 李宗燕）

中国复材领导一行 到中复连众（酒泉）公司调研

10月27日，中国复材副总经理、中复连众党委书记、总经理乔光辉，中国复材党委副书记、纪委书记何继秀，中国复材财务总监陈钊新，到中复连众（酒泉）复合材料有限公司（以下简称“酒泉公司”）调研。酒泉公司副总经理张晓雨、党支部书记曹琰泉陪同。

期间，张晓雨介绍了酒泉公司生产、销售、班组建设、提速增效等方面情况，并提出2021年的初期规划；曹琰泉汇报了酒泉公司党建工作开展情况、存在的问题及下一步工作思路和方向。乔光辉一行认真听取了酒泉公司生产经营和党建工作情况汇报，现场查看了酒泉公司厂区货场的建设情况和车间生产情况。

何继秀对外派酒泉公司人员的敬业精神表示赞扬，对酒泉公司疫情过后抢抓机遇、稳步复工复产的工作成果给予肯定，同时提出三点要求：一是要高度重视巡视整改工作，狠抓整改，深挖问题清单之外的问题及根源；二是党组织及党员要积极发挥“两个作用”，在技术攻关与革新方面起到先锋引领作用；三是党支部要发挥战斗堡垒作用，



做好党员、群众的思想工作，确保人员的稳定性。

乔光辉表示，今年以来，在全体干部职工的共同努力下，酒泉公司坚持疫情防控和复工复产两手抓，取得了很好的成效，希望酒泉公司进一步梳理目标、查找差距、指定措施、狠抓落实，全力以赴确保完成全年目标任务，为中复连众实现高质量发展贡献力量。

（连云港中复连众复合材料集团有限公司 马丽）

周健等四名员工 荣获中复连众 2020 年“长期服务奖”

近日，中复连众制品公司周健、程海津、张义祥、陈志明四名同志荣获2020年“长期服务奖”，以表彰他们入职30年来忠心为企业服务，用忠诚与才智为公司的发展作出的贡献。

中复连众“长期服务奖”是在2019年中复连众成立三十年之际，对入职30年、20年的员工予以表彰的基础上设立的，旨在激励员工对企业持续奉献，提升忠诚度与使命感，每年10月颁发，面向入职30年的员工。

（连云港中复连众复合材料集团有限公司 王琳）



GW90A 叶型生产质量复盘交流会 在中复连众顺利召开

10月29日，GW90A叶型生产质量复盘交流会在连云港召开。本次会议由新疆金风科技股份有限公司主办，连云港中复连众复合材料集团有限公司协办。金风科技、中复连众、中材科技、重通成飞、中科宇能、洛阳双瑞及上海艾朗等7家企业相关质量、技术人员40余人参加。金风科技质量管理中心总经理叶吉强作总结发言。



10月29日，GW90A叶型生产质量复盘交流会在连云港召开。本次会议由新疆金风科技股份有限公司主办，连云港中复连众复合材料集团有限公司协办。金风科技、中复连众、中材科技、重通成飞、中科宇能、洛阳双瑞及上海艾朗等7家企业相关质量、技术人员40余人参加。金风科技质量管理中心总经理叶吉强作总结发言。

中复连众副总经理刘卫生致欢迎词，他表示中复连众

很荣幸承担本次会议的协办工作，欢迎金风科技及叶片同行专家指导工作。会上，金风科技海上业务单元副总经理许磊阐述了当前形势下海上业务单元的前景，以及海上业务对于风电行业的重要意义。金风科技质量管理中心质量工程师介绍了GW90A叶型开发过程的主要问题。中复连众、中材科技、上海艾朗、重通成飞及金风叶片开发团队分享了GW90A叶型开发制造过程中的问题及亮点，同时提出了

生产过程中待解决的问题。

期间，与会人员集中参观了中复连众 GW90A 叶型生产过程，包括碳纤维主梁铺设、壳体铺层等，现场观摩了中复连众全自动无损扫查设备操作过程，并就此前提出的相关问题进行交流，总结 GW90A 叶型生产过程经验，较大地降低了生产过程的质量风险，为下一步的技术改进、质量及效率提升工作提供了方向。

作为金风科技 GW90A 叶型叶片优质供方，中复连众已完成 6 套供货，叶片质量及重量稳定可控。接下来，中复连众将会充分吸收转化此次复盘交流会学习到的经验，取长补短，进一步提升 GW90A 叶型叶片质量及效率，以满足后续的市场需求。

(连云港中复连众复合材料集团有限公司 刘新新)

中复连众获纤维增强塑料压力容器 ASME 证书

11 月 5 日，中复连众收到美国机械工程师协会颁发的纤维增强塑料压力容器 ASME 证书。ASME 钢印证书是打开国际市场的钥匙，ASME 标准更为先进且得到了世界多国的认可采用，它是美国关于压力容器、锅炉、管道、承压系统的族标准，通过 ASME 认证的工厂才能取得相应的钢印，进而生产 ASME 钢印产品。中复连众生产的玻璃钢产品一般按照 ASME 标准第 X 卷设计制造。

今年 3 月份，为适应市场发展需求，进一步开拓国际市场，中复连众管罐事业部启动 ASME 认证工作，通过专业授权检验师的咨询辅导，梳理了 ASME 标准第 X 卷的各项内容，完成了 ASME 网站的注册和申请。10 月份，ASME 联检组对公司 ASME 体系、技术文件、检验记录及报告等进行现场审查，对车间生产进行现场演示审核，确认每一环节与 ASME 要求的符合性，同时进行产品检验过程的审核，最终顺利通过现场联检。

期间，管罐质量部组织相关部门认真学习 ASME 第 X 卷的要求，策划和建立符合 ASME 标准的质量管理体系，梳理和完善体系所覆盖的相关记录表格和报告，完善认证所需的相关资源，形成了各项技术文件、生产文件、质量管控文件和测试报告等，逐步形成了完善的符合 ASME 管理体系管理模式。过程中完成了认证样品的制作，完善了测试设备，特别是循环压力测试设备的配置，完成了 1 芯和 8 芯膜壳的循环压力测试等等。

近两年，管罐事业部积极推动各项认证，已经取得



了船用管船级社认证、管道 AWWA C950 认证以及膜壳的 ASME 认证。管罐事业部通过各项产品认证，不断提升生产制造和质量控制能力，从而提升企业在市场上的竞争力。

(连云港中复连众复合材料集团有限公司 关辉)

中复连众举办第十一届读书节分享会



10月31日，中复连众举办第十一届读书节分享会，公司党委书记、总经理乔光辉出席会议并讲话，党委副书记、副总经理王彤兵主持会议，在连支部书记、宣传委员、支部代表、党群工作部人员共30人参加。

为进一步激发员工学习热情，今年5月，公司党群工作部联合职工书屋、各党支部，共同开展以“好书共读、你我同行”为主题的读书节系列活动，通过为党员、主管及以上管理人员购买书籍、定期发布推荐书目等方式，引导大家多读书、读好书。本次分享会上，各支部书记分别介绍了本支部读书节开展情况，可谓各有特色，精彩纷呈：第二党支部在走廊内设置图书角，让图书“行走”起来；第三党支部以学习强国APP挑战答题为载体开展阅读竞答活动；第五党支部邀请辅导老师对《可复制的领导力》进

行集中辅导。

随后，13名支部代表分别结合个人工作、生活和学习实际进行了读书心得分享。经现场打分，二支部张哲宁带来的《<数商：工业数字化转型之道>读后感》获得一等奖，六支部武莉萍带来的《<精要主义>读书感》、哈密公司支部刘倩倩带来的《<逆商>读后感》获得二等奖；新水源党支部张国军带来的《<定位>读后感》、一支部谢秀萍带来的《<心态决定一切>读后感》、七支部任新见带来的《<质量管理体系五大工具>》获得三等奖。

乔书记充分肯定了本次读书节开展情况，认为组织充分、活动有独特性，结合实际、学习有指向性。随后，他分享了阅读迪特里希·德尔纳关于《失败的逻辑》的心得体会，从“什么是失败的逻辑、如何打破失败的逻辑、如



何建立全局性思维”三个方面层层递进，为大家深入浅出地讲解了善于运用系统性思维的重要性以及建立全局性思维的方法。

关于读书与学习，乔书记提出了三点要求：一是要愿学，充分发挥自身优势，坚持读书学习、加快知识更新，努力提高“七种能力”；二是要真学，坚持学思践悟相结合，持之以恒在干中学、在学中干，指导实践、推动工作；三是要精学，不断提高解决实际问题的能力，成为想干事能干事干成事的行家里手。

(连云港中复连众复合材料集团有限公司 曹哲)

中复连众孟加拉帕亚拉工程项目荣获 2020 年度国际工程管理大奖 ——全球特大型项目卓越奖

10月31日，中复连众参与承建的孟加拉帕亚拉 2X66 万千瓦燃煤电厂一期工程项目荣获 2020 年度国际工程管理大奖——全球特大型项目卓越奖。中复连众承揽了该项目玻璃钢管道的设计、生产、安装和调试运行，口径从 DN500 至 DN2000，总长 6 公里。

期间，中复连众全程参与每个环节，积极配合主动交流，确保严格按规范和标准要求执行。项目施工紧邻海边，吹填淤泥地质，工期紧，现场安装难度大，对管材的选择、施工和安装要求极高，中复连众针对项目现场的特殊性，提出了安全完善的可行性技术方案，获得了业主的批复和认可。

项目的成功实施，再次验证了玻璃钢管道用于燃煤电站给排水项目具有极高的适宜性，玻璃钢管道不仅有优异的自带耐海水腐蚀性能，而且安装、运行调试合格后，使用寿命周期可免维护。

帕亚拉电站是孟加拉国在建的最大的燃煤电站，项目建成后，对缓解孟加拉国电力短缺，推动当地经济发展，扩大和深化两国电力领域合作具有重要的现实意义和社会意义。



卓越项目管理大奖是国际项目管理界的最高荣誉——项目管理领域的“奥斯卡”奖。IPMA 每年在全球范围内评选卓越项目管理大奖，IPMA 是国际项目管理协会 (International Project Management Association) 的简称，成立于 1965 年，总部设在瑞士洛桑，是领导全球项目管理的国际性组织和权威机构。

(连云港中复连众复合材料集团有限公司 蒲明花)



国内资讯

吉林市碳纤维产业裂变式成长



作为中国吉林国家碳纤维产业园首个启动项目，吉林化纤集团年产 1.5 万吨碳纤维项目 8 月份开工后施工进度迅速。目前，两座碳化厂房基层、承台已经完成施工，钢结构主体结构安装完成 1/3，预计 11 月末实现暖封闭，春节前后进行设备安装。

近年来，吉林市以吉林化纤集团为龙头的碳纤维产业呈现裂变式发展态势。吉林化纤 2016 年建设的一条碳化实验线碳化能力为 200 吨。2018 年，开工建设的大丝束碳纤维项目设计产能达到 8000 吨，其中两条 2000 吨生产线已先后投产。新开工的 1.5 万吨碳纤维项目将实现产能再上新台阶，新上 6 条国际先进水平碳化生产线，建设三个碳化车间，计划总投资 24.4 亿元，投产后年可实现销售收入 17.6 亿元、利税 2.1 亿元。

今年，吉林经开区超前谋划、抢抓机遇，争取国债资金建设中国吉林国家碳纤维产业园，搭建碳纤维产业加速腾飞的平台。

纳入碳纤维产业园总体规划的吉林碳谷碳纤维股份有限公司，自 2011 年 5000 吨原丝项目投产后不断上规模、上水平。今年 9 月，总投资 10 亿元的 5 万吨碳纤维原丝项目开工，建设 5 条大丝束原丝生产线，达产后年可实现销售收入 12 亿元。目前，两条生产线已经实现暖封闭，预计明年 7 月投产。同时，规模更大的 10 万吨原丝项目正在规划。

吉林市通过与整车、轨道客车、风电装备等相关企业

深化合作，碳纤维产业从原丝、碳化、复合材料，形成了产业链协同发展的良好格局。明年，碳纤维产业园原丝产能可实现 5 万吨，碳化能力可突破 1 万吨。

(来源：澎湃新闻 有删节)

封盘！国内环氧树脂市场暴涨

进入 11 月份国内环氧树脂市场大幅走高，尤其是液体树脂方面，据监测显示，进入 11 月份工厂多采取封盘不报的状态，而市场上也是现货稀少，很难获取实际价格，截止目前，液体树脂商谈价格在 28500-30000 元/吨。据了解，当前的液体树脂价格已经到达近三年的峰值，且仍有继续上行的趋势。而 10 月份工厂方面报盘还在 21000-22000 元/吨，10 月底工厂方面多已封盘，订单生产为主，据了解，当前部分工厂偶有报盘也在 28000-30000 元/吨。

成本方面来看，原料之一双酚 A 市场受下游环氧树脂行业大幅上行影响，进入 11 月份双酚 A 市场累计上涨近 20%。本周开盘第一个工作日工厂方面纷纷调涨 600-800 元/吨，工厂主流报盘在 14800 元/吨，创年内新高。当前市场报盘和工厂报盘基本持平，大多数持货商因货源不多多采取捂盘惜售的态度，偶有报盘多在 14700-14800 元/吨。虽然目前市场成交不理想，但鉴于下游市场的需求空间，持货商信息充足。另一重要原料环氧氯丙烷市场也呈现挺价上行态势，进入 11 月份，山东市场环氧氯丙烷涨幅近 4%，当前市场报盘在 11200-11400 元/吨。环氧氯丙烷价格上行主要受下游产品暴涨影响。

装置方面，液体环氧树脂装置总体运行正常，少量工厂报盘多在 28000-30000 元/吨；固体环氧树脂负荷偏低，其中黄山润源 1.5 万吨固体环氧树脂和黄山永利 1.2 万吨固体环氧树脂装置 10 月 28 日起停车检修。上海周边工厂配合进博会停产计划，约损失几千吨产量；12 月份，有两家大型树脂厂分别停产检修十几天，树脂产量将缩减几千吨，使原本供应紧张的产品预计短期难有改观。

(来源：生意社 有删节)

国际资讯



英国推出可循环风机叶片计划

英国国家复合材料中心 (NCC, 英国布里斯托尔) 于 11 月 11 日启动了 SusWIND 计划, 该计划旨在加快解决复合材料风力涡轮叶片的可回收性和未来发展的技术、工艺和材料的开发。

据悉, SusWIND 与海上可再生能源 (ORE) Catapult 合作实施, 并得到了 The Crown Estate 和 RenewableUK 的支持, 有助于推动风力涡轮机技术的未来可持续发展, 将复合材料行业和能源领域的领先利益相关者聚集在一起, 以解决以下可持续发展挑战。

循环利用。展示可行的技术来回收现有的风力涡轮机叶片, 其中许多叶片的使用寿命即将结束, 然后利用废旧材料开发二次应用, 如电动汽车、桥梁甚至是隔热的复合材料部件。

可持续。推动使用更多的可持续材料, 如生物原料或热塑性塑料来开发涡轮叶片的复合材料, 而不是从不可持续的来源或有限的经济回收潜力。

设计。开发基于拆卸设计的创新新方法, 使用可持续的材料, 并考虑到寿命终结 (EoL) 战略, 因此, 下一代风力涡轮机叶片是面向未来的。

NCC 指出, 风能是增长最快的可再生能源之一, 预计到 2050 年, 全球陆上容量将达到约 5000 吉瓦 (GW), 海上容量将达到 1400 吉瓦。英国宣称拥有世界上最大的海上风电容量, 总容量超过 14 吉瓦, 目前正朝着到 2030 年超过 40 吉瓦的目标迈进, 以实现该国到 2050 年实现净零排放的承诺。

该倡议将分三波活动进行, 以应对风力涡轮叶片的可持续性挑战。

在过去的 40 年里, 涡轮叶片的设计和制造技术也在迅速发展。如今, 全球风电领域约有 250 万吨复合材料在使用, 特别是用于风电叶片。然而, 尽管风电场现有的大部分部件和材料都是可以回收和循环利用的, 但叶片却是一个更大的挑战。根据 NCC 的数据, 约有 1.4 万个风力涡轮机叶片的使用年限即将结束, 面临着被填埋或焚烧的处理。



雄心勃勃的几轮租赁计划由 The Crown Estate 负责, 该公司与英国政府和风能行业一起, 推动英国的海上风电容量从 2000 年的静止起步, 到 2020 年底满足英国 10% 的电力需求。然而, 可持续性和技术是超越国界和部门的。SusWIND 的成果旨在支持陆上和海上风电的全球挑战, 反映了该行业许多领先组织的全球足迹。

SusWIND 是作为 "可持续复合材料" 的一部分来实施的, 该项目着眼于复合材料的整个生命周期, 为未来的飞机、汽车和涡轮机提供保障。由 NCC 和 CPI (据说是 7 个高价值制造催化中心中的两个) 牵头, 可持续复合材料是工业界、学术界和政府之间的合作关系, 据说将利用英国的复合材料研究和技术开发能力, 利用这个快速增长的约 20 亿英镑的全球 EoL 回收市场。

该计划将分三波活动进行, 以应对风力涡轮叶片的可持续性挑战。

第一波将刺激叶片回收的供应链, 以及如何利用更广泛的供应链与其他行业的复合材料回收需求。工作包括景观图绘制、扩大可行技术的开发路线, 以及展示回收材料在其他应用的增值产品中的有效使用。

第二波将展示通过使用更可持续和影响更小的材料原料, 以及通过最大限度地减少或回收废物流, 来减少叶片制造的环境足迹的方案。

第三波将制定强有力的指导方针, 以改善 EoL 设计, 确保废物最小化, 并确保复合材料组件可以拆解, 以更有效和更具成本效益的方式进行维修、再利用、再制造和回收。

(来源: Composites Plus 有删节)

典型
案例

抢抓市场机遇 提高服务质量和效益

——中复连众叶片营销部三精管理实践



根据国家发展改革委发布的《关于完善风电上网电价政策的通知》要求，2018年底之前核准的陆上风电项目，2020年底前仍未完成并网的，国家不再补贴，2019年1月1日至2020年底核准的陆上风电项目，2021年底前仍未完成并网的，国家不再补贴，因此，2020年后陆上风电迎来抢装热潮。在此环境下，叶片营销部及时了解行业动态及各整机厂叶片需求信息，在和长期合作伙伴签订年度供货备忘录的同时加大新客户的开发，抓住市场红利，扩大公司在行业影响力及品牌知名度。

一、抢抓市场机遇，实现叶片订单增长

值此抢装大潮下，叶片营销部主动出击寻找客户商谈2020年订单需求，根据自身最大产能及客户在行业中的份额与影响力，分析客户未来的发展力及高利润订单，筛选优质客户及高价格订单进行商谈，同时做到不盲目接单。截至目前，同比2019年销售数量增长49%，销售收入增加56%。

二、提高叶片售价，增加客户自投模具，实现效益提高

在行业环境的有利条件下，中复连众2020年上涨了叶片销售单价，同比2019年涨幅在7%~11%之间，为实现毛利率的增长提供了有效的支持。此外，优先供货通用型、

高售价的订单，以确保收入及利润的最大化。

新叶片的生产周期最多在2-3年，模具更新换代较快，为了降低我司固定资产投资带来的风险，经过和客户商谈后，已由客户自投模具达17套，直接给公司固定资产投资减少近亿元。

三、了解叶片交付动态，解决客户痛点

由于2020年第一季度新冠疫情爆发，导致叶片公司生产受阻至少2个月。为了保证客户利益最大化及公司的信誉，中复连众克服重重困难，于2月10日全面复产，根据疫情情况同月29日调整了生产计划，确保了2020年度总产量及销售收入的总目标不变。

疫情期间，每天以线上的方式向客户汇报叶片生产、人员到岗及原材料备货的情况，让客户实时掌握公司生产经营动态，增加了客户的信任度。

2020年风电抢装潮即将结束，面对2021年，叶片营销部已做好艰苦奋斗的准备。2021年是海上风电的抢装年，由于海上吊装难度较大且受吊装设备的限制，装机量对比陆上风电抢装会有很大程度的减少，从而会导致叶片降价、销售量减少。为此，我们更加需要努力提高中复连众在客户采购端的份额，来保证市场占有率稳步增长。

(孙运亮 李靖 连云港中复连众复合材料集团有限公司)

典型
案例

应对竞争的市场环境 努力提升项目盈利能力

——中复连众管罐营销部三精管理实践

企业经营的核心首先是生存、发展，然后最终要实现盈利。随着市场竞争环境的竞争加剧，传统的加工制造行业平均利润率水平不断缩水，特别是又遭遇今年的新冠疫情。因此，应对竞争的市场环境，应当努力提升项目盈利能力，针对现状为了更有效的提升项目盈利能力，管罐营销部今年主要做了以下几个方面工作。

一、适应市场需求，开发新的产品，提高竞争力

传统、常规及通用的产品往往竞争激烈且价格低廉，因此，应选择既具优势又有较好的市场空间的产品，以避免低层次的价格竞争而使自己陷入被动的恶性竞争之中。开发有盈利能力的新产品，一直以来都是管罐事业部坚持的方向，为了适应市场竞争需求，管罐事业部经过市场调研，及时新增了连续缠绕管道生产设备和产品，并于当年获得订单。以投标成都勘测院孟加拉达卡污水处理厂项目为例，当时该项目的技术工艺要求为定长工艺，若按此工艺定标并按照最低价中标原则，中复连众便会因报价处于中间位置而不能中标。而参与的投标厂家中，仅中复连众拥有连续缠绕工艺，因此，在业主考察时，我们适时推荐了连续缠绕工艺，并让业主采纳我们的建议，使用连续缠绕工艺，最终中复连众以中间价格中标，中标额约 6000 万元，占管道产品全年新增合同的 30%。



二、利用好自身资源优势，有选择的获取订单，提高利润率

中复连众是央企中国建材控股，其承揽的项目应当是国家的重点项目，这类项目业主对供应商的公司规模、业绩、生产能力、技术力量及资金垫付等要求非常高，一般的企业无法达到，而中复连众均具备。因此，中复连众的市场侧重点在：南水北调项目、核电项目、LNG 项目、炼化石化项目、大型和远距离的输水、调水及灌溉项目，2020 年 1-9 月份，管道产品的新增合同中 80% 的是炼化石化项目和灌溉项目。

三、注重人才的培养与使用

企业盈利能力的提升，还需要注重人才的培养与使用。有好的营利模式，有好的市场，有好的产品，却没有好的销售执行人员，那结果也是一句空话。销售人员是企业产业链中最重要的一个配套环节，必须予以重视。管罐销售部原有办事处 6 个，今年新增 1 个，销售人员新增 4 个，现销售人员共 56 个。每年增加办事处及销售人员的目的是为了不断培养新人员，为公司发展储备人才。

今年受新冠疫情影响，管罐事业部的各项经营指标虽然有所下滑，但是通过落实以上各项工作，我们的下降幅度较同行是最小的。在今后的工作中，我们将持续挖掘可以提升项目盈利能力的因素，从而让公司经营效益最大化。

（杨泽平 连云港中复连众复合材料集团有限公司）

中国复材第二党支部开展“党课开讲啦”和党员集体“政治生日”主题党日活动

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九届五中全会精神，巩固拓展“不忘初心、牢记使命”主题教育成果，加强和改进党员经常性教育，11月9日上午，中国复材第二党支部开展“党课开讲啦”和党员集体“政治生日”主题党日活动。会议由支部书记刘丰主持，支部全体党员、发展对象和积极分子11人参加了学习。

刘丰讲了题为《悟初心 担使命 勇做奋斗者》的党课，深入解读了中国共产党人的初心和使命，通过感悟习总书记的为民情怀，来读懂中国共产党人一以贯之的初心和使命：就是为中国人民谋幸福，为中华民族谋复兴。号召大家要勇做新时代愿干又会干的奋斗者，接好榜样的接力棒，将“为民情怀”作为自己人生的底色，落实到工作与行动中。

为加强党组织建设，为党组织吸收新鲜血液，进一步壮大公司党员队伍，支部大会讨论了黄兴、齐磊的入党问题。

经全体党员投票表决，一致同意接收黄兴、齐磊为中国共产党预备党员。公司党委副书记、纪委书记何继秀为黄兴、齐磊赠送一帆风顺贺卡，希望他们入党后能进一步加强理论学习、提高政治素质，在工作中充分发挥党员先锋模范作用。



最后，大家共同学习观看了政论片《雄关》（第一集河南力量），深刻体会到在新冠肺炎疫情以来，中国共产党领导和我国社会主义制度、国家治理体系的强大生命力和显著优越性，纷纷表示要积极发扬最美逆行者们的抗疫精神，脚踏实地做好自己的本职工作，不忘初心，砥砺前行，为实现公司高质量发展奉献自己的力量。

（中国复合材料集团有限公司 高悦）

伟大抗美援朝精神 必须永续传承、世代发扬

11月11日，中国复材本部第一党支部举行了“党课开讲啦”支部书记讲党课活动，隆重纪念中国人民志愿军抗美援朝出国作战70周年。

张刚翼书记的父亲正是那段历史的亲历者、一名光荣的志愿军老兵，最近刚刚荣获了“志愿军抗美援朝出国作战70周年”纪念章。从老父亲的视角着手，结合丰富的历史文献资料，张刚翼书记为大家进行了一场生动感人的革

命主题教育。

不同于常见的宏大叙事风格，张刚翼书记从一件件乍看之下毫不起眼的生活物品开始，讲述了一个个平凡却又不平凡的故事，向那些为了保家卫国义无反顾的英雄儿女致敬。一支《中国人民志愿军战歌》响彻鸭绿江两岸，一篇《谁是最可爱的人》传遍四海九州，一封宋阿毛战士的绝笔信让人回到了寒冬彻骨的长津湖，一面白云山团锦旗

仿佛又把人带到了硝烟弥漫的汉江南岸。英勇的志愿军战士以昂扬向上的斗志和一不怕苦二不怕死的革命精神，将装备优势十倍于己的美军打回三八线以南，谱写了一首波澜壮阔的战争史诗。

接着，张刚翼书记对抗美援朝战争的历史意义做了深刻分析。他指出，抗美援朝的精神跨越时空、历久弥新。它是新中国的立国之战，唤醒了自鸦片战争以来极度压抑的民族自豪感和自信心，彻底粉碎了帝国主义将中华人民共和国扼杀在摇篮里的野心，奠定了中国在世界地缘政治格局中不可动摇的重要地位，保证了战后几十年内周边环境的安全稳定，赢得了百年难见的和平发展机遇。

天地英雄气，千秋尚凛然。张刚翼书记在总结中表示，回望70年前伟大的抗美援朝战争，从胜利的那一刻起，洗雪百年屈辱的中华民族在迈向伟大复兴的道路上步伐更加坚定、自信。在今后的前进道路中，我们要更加紧密地团



结在以习近平同志为核心的党中央周围，弘扬伟大抗美援朝精神，雄赳赳、气昂昂，敢于斗争、善于斗争，向着全面建设社会主义现代化国家新征程，向着实现中华民族伟大复兴的中国梦，继续奋勇前进！

（中国复合材料集团有限公司 许珂）

中国复材本部及所属企业 深入开展系列廉洁警示教育活动的

为进一步推进公司党风廉政建设工作，加强对领导干部和关键岗位人员的警示教育，增强廉洁自律意识，提高拒腐防变能力，中国复材纪委按照国资委党委政治巡视要求，组织本部及所属企业领导干部参加了两次中国建材集团警示教育视频会议，并在公司本部及所属企业深入开展“以案示警、以案为戒、以案促改”系列廉洁警示教育活动。

中国复材本部组织领导干部及关键岗位人员观看廉洁警示教育片《代价》《打伞破网》；中复连众举办党风廉政教育专题讲座，特邀连云港市纪委第八监督检查室主任梁浩以“知规、明纪、守法 做廉洁从业表率”为题作专题授课；中复丽宝第召开警示教育大会并作典型案例剖析，选取央企及常州市5个反面典型案例，在学习中吸取深刻教训；中复神鹰组织财务部、市场营销部、采购部等重要部门、关键岗位员工观看廉洁从业警示教育微电影《枷锁》《守住幸福》，并举办“企业职务犯罪法律风险防范专题培训；北新地材和中复西港也分别采取参观常州“三杰”



纪念馆和警示教育片等形式进行了廉洁警示教育。

参加廉洁警示教育活动的党员干部们表示，将不忘初心、牢记使命，始终夯实理想信念的“压舱石”，始终架起纪律规矩的“高压线”，筑牢“不想腐”的思想防线，切实维护制度的严肃性和权威性，用扎实有效的工作保障企业高质量发展。。

（来源：中国复合材料集团有限公司纪委）

中复连众开展党史专题辅导

按照上级党组织要求和公司党委年度工作计划，11月7日，中复连众党委邀请连云港市委党校法政教研室主任朱云以《学习党史、坚定信仰》为主题作专题辅导。在连党员、积极分子、中层干部、后备干部、统战人士等160余人参加。

朱云教授紧紧围绕“中国共产党从哪里来”这个主题，通过详实的数据和大量的史实，梳理了中国共产党在革命、建设、改革三个阶段的历史变迁和伟大成就，充分展示了中国共产党矢志不渝的决心、一往无前的信心和志在必得的雄心，对引导党员干部了解中国共产党领导人民进行艰苦卓绝的斗争历程，了解我们党99年的奋斗史、新中国71年的发展史，了解中国共产党的光荣传统、宝贵经验和伟大成就具有很强的现实意义，是一次很好的精神洗礼。

本次辅导报告视角独特、见解独到、语言生动、论述精辟，是一次高水平的专题辅导。大家纷纷表示，将以本



次辅导为契机，不断加强对“四史”的学习，在学思践悟中坚定理想信念，在奋发有为中践行初心使命，为实现企业高质量发展贡献智慧力量。

(连云港中复连众复合材料集团有限公司 曹哲)

中复连众党委召开2020年第四次中心组学习（扩大）会议

11月9日，中复连众党委开展2020年第四次中心组学习（扩大）会议，专题学习党的十九届五中全会精神。会议集中学习了《中国共产党第十九届中央委员会第五次全体会议公报》《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》和《习近平总书记关于〈建议（讨论稿）〉的说明》等。党委书记、总经理乔光辉主持会议并对抓好学习宣传贯彻作出安排部署，公司党委委员、领导班子成员参加会议。

会议认为，十九届五中全会是在我国决胜全面建成小康社会取得决定性成就、开启全面建设社会主义现代化国家新征程的关键时刻召开的一次具有全局性、战略性、历史性意义的重要会议。会议深刻指明了今后一个时期我国发展的指导方针、目标任务、战略举措，对于动员和激励

全党全国人民继续抓住用好重要的战略机遇期，推动全面建设社会主义现代化国家开好局、起好步，具有重大而深远的意义。

乔光辉要求，中复连众各级党组织要把学习好、宣传好、贯彻好党的十九届五中全会精神作为当前和今后一段时期内的重要政治任务，自觉把思想和行动统一到中央最新的决策部署上来，履职尽责、奋发有为，扎实地做好各项工作；要结合企业实际，进一步谋划、谋准、谋细、谋实、谋深“十四五”的发展，在中国建材集团战略指引下，不断与时俱进，赋予新时代新的内涵、新的要求，确保各项工作符合上级精神、符合发展规律，不断提高企业高质量发展水平。

(连云港中复连众复合材料集团有限公司 曹哲)

共青团连云港中复连众复合材料集团有限公司召开第四次代表大会



10月30日，共青团连云港中复连众复合材料集团有限公司第四次代表大会在科研楼报告厅召开，会议听取了上一届团委工作报告，选举产生新一届团委委员。中国复材副总经理、中复连众党委书记、总经理乔光辉出席会议并讲话，共青团连云港市委员会副书记王雷、组织部部长吴建升到会指导。中复连众党委副书记、副总经理、工会主席王彤兵，共青团中复连众第三届委员会委员、公司团员青年代表等60余人参加会议。大会由第三届团委副书记、采购管理部副经理张哲宁主持。

乔光辉肯定第三届团委的工作，对新一届团委提出四点要求：一是要强化思想教育，创新理论武装，团结带领广大青年员工树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”；二是要充分调动广大团员青年的积极性，协助党委做好青年员工思想工作，服务青年成长成才；三是要创新活动载体、工作方式，吸引青年、赢得青年、凝聚青年，努力打造有特色的共青团工作品牌；四是要引导广大团员青年注重锤炼品德，提升境界，更好地实现自身价值和理想追求。

王雷代表团市委对本次大会的顺利召开表示祝贺，结合连云港市共青团工作重点以及中复连众共青团工作开展

情况提出三点希望：一是团委要围绕中心、服务大局，引导广大团员青年充分发挥主力军作用；二是团干部要加强学习，增强为广大团员青年服务的本领；三是广大团员青年要戒骄戒躁，在实践中成长成才。

中复连众第三届团委副书记张丹代表上届团委做工作报告。三年来，公司团委在公司党委、上级团委的领导下，不断加强思想建设、强化组织建设、创新活动方式，引导团员青年充分发挥突击队和主力军作用。广大团员青年立足本职岗位，发挥专业优势，特别是今年疫情防控和复工复产期间，他们积极主动参与公司疫情防控和复工复产工作，传递战“疫”正能量，彰显新时代团员青年的社会责任和使命担当。张丹在报告中还客观分析了团委工作存在的问题和不足，提出了下一阶段的工作思路和重点工作。

大会通过无记名投票方式，选举产生共青团中复连众第四届委员会委员，苏黎、张哲宁、陈大伟、陈震、林常霞、周松林、韩刚（以姓氏笔画为序）7名同志当选。在随后举行的新一届团委第一次会议上，张哲宁同志当选为团委书记，周松林同志当选为团委副书记。

（连云港中复连众复合材料集团有限公司 张丹）

中复连众第三党支部和第五党支部举办 结对共建活动

为进一步促进支部党建优势互补，以支部共建促进各项业务工作，11月7日，中复连众第三党支部和第五党支部举办结对共建活动，开展以“青春无敌、同心志远”为主题的户外拓展活动，支部部分党员、积极分子及支部所覆盖部门近三年新入职员工40余人参与活动。

活动开始前，教练通过几个热身小游戏，使大家尽快熟悉，活跃现场氛围。随后分成四组，在队长和副队长的带领下选择队名、队歌和口号等进行团队风采展示。活动共设置四个项目，分别是挑战№1、真人CS、指压板挑战和急速60秒。过程中，大家集思广益，相互配合，在失败中积累经验，共同为团队而战。挑战№1项目主要考验团队成员能否团结、目标一致、平常心对待困难与挫折。真人CS分为团队战和个人战，在团队战比赛过程中可以增进团队之间的友谊，提升凝聚力，培养团队合作精神；而在个人战中也要寻找合作伙伴，相互配合，正所谓“独木不成林”，合作可以增加获胜的几率。指压板挑战是以接力的方式在指压板上完成4个游戏，所用时间最短的队伍即为获胜。急速60秒是展现团队集体智慧的一个项目，需要大家在60秒内猜出图片所代表的数字，并按顺序排列，最终在规定时间内成功排列出图片顺序。

通过活动，大家深刻理解了结对共建活动的意义，意识到团结协作的重要性，一致认为结对共建工作是加强支部间沟通协作的一项重要措施。大家纷纷表示，活动加深了部门间、同事间的了解，提升了队伍的凝聚力、向心力，将有助于日后基层党建、业务等方面工作的开展，共同促进各项工作水平的提升。

活动结束后，大家纷纷发表心得体会：

一天的拓展活动虽已结束，但各个项目带给我们的思考仍需深入。作为新员工，我们对企业文化也有了更强的认同感，寓教于乐，在活动中增进团队协作能力，并运用于工作之中，同事之间互相帮助方能共同进步。

——管罐国际部 王笑笑

作为一名业务员，在将来的工作中会有很多问题请教其他同事，同事间良好的关系为工作开展奠定了基础。活



动不仅让我进一步认识、提高了自己，同时更进一步感受到了团队的作用。团队不是“团伙”，一个优秀的团队具备的是团结、信任与协作并有的团队文化。我将把自己的体会、感受转化为实际行动，运用到工作中。

——管罐营销部 宋晶莹

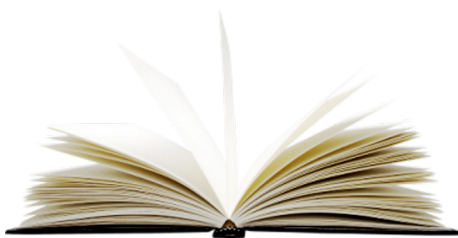
滴水不成海，独木难成林。在团队中，一个人的能力是有限的，而团队的力量确是无限的，只有和同事们沟通合作、相互配合好，才能取得最终的胜利。合作在工作中尤为重要，这一点有很深的体会，好的产品想要成功出售，不能单靠一个人，而是各个部门的通力合作，团队的力量是十分强大的，有问题彼此沟通，共同解决，才能使效益最大化。

——管罐国际部 范丽丽

这次活动让刚入职不到半年的我在熟悉陌生同事，融入团队的同时，感受到了团队力量带给我的巨大冲击，这种冲击不仅仅体现在团队协作所创造的各种“不可能”上，更体现在团队中的每一位成员为了团队的共同目标而为之努力奋斗的信心和勇气上。

——管罐国际部 苏一桓

(连云港中复连众复合材料集团有限公司 范丽丽)



《数商：工业数字化转型之道》读书心得

连云港中复连众复合材料集团有限公司 张哲宁

在读这本书之前，我曾经和我原在信息管理部的同事推荐过另一本书，叫做《数字化生存》，作者是美国未来学家尼葛洛庞帝，因为这两本书都带有同一个关键词“数字化”。对于“数字化”，作者给了一个通俗易懂的解释“移动比特而不是原子”，之所以介绍下之前的书，是希望如果大家对我分享的书感兴趣，甚至对数字化感兴趣，推荐先读《数字化生存》，因为这本书更有利于大家从历史发展的角度去全面认知“数字化”。

《数商：工业数字化转型之道》一书（以下简称《数商》）更多的从企业家的视角出发，基于中国工业企业的数字化转型现状总结出“数字化转型特三角模型”，帮助企业在数字化浪潮中，从技术与数字化运营体系、战略与数字化商业模式和人才与数字化组织能力三方面着手进行数字化转型。

2019年，我有幸听过菲尼克斯（中国）顾建党老师的分享，也和书中的几位大咖有过近距离的接触交流，凭着有那么一点熟悉对方的冲动在今年读书节订购了这本书。现在看来，依然是一本超出了个人能够实践范围的书，超出了个人目前的层次，但反观，作为一名普通的基层管理人员，能够以阅读的这种方式参与到更高层次的“对话”之中，也是对个人能力的磨练和思想的洗礼。曾经学习过计算机相关的知识、从事过相关的岗位是我人生的一段数字化旅程，而这段开启的旅程也将一直进行下去，因为数字化真的是一件与生存密切相关的要紧事儿，不仅与企业相关，也与个人相关。

中国经济要朝着质量变革、效率变革、动力变革的高质量发展方向迈进，核心是供给侧结构性改革，这是我国制造业面临的重大考验。贴合自身的实际来说，当前最大的不变就是变化，比如2019-2020年度我公司经营的风电叶片抢装大考，比如我本身从信息管理部调整到采购管理部……那么我是如何实现了于变动中快速适应，这也要归

功于本身的数字化积累。

当然，调至采购管理部后，依然发现了面对市场数字化能力不足带来的管理困境，比如采购计划的齐套性、到货计划的统计、生产变更的连锁控制等等，这里面大量的工作依然依靠传统的邮件、EXCEL、人工统计，本身在信息化部门提了很多年的BI、大数据等新技术没有充分应用和投入。最大的风险在于一旦人们或者同事们接受了惯性思维思考，正所谓动荡的时代最大的危险不是动荡本身，而是仍然用过去的逻辑做事，抢装潮来时订单的协同差、到货无法保障，抢装退潮时遇到的订单备料呆滞、配套不足无法发运等等，无论何时我们一定会长期、持久的面对并且无法解决。打个比方，我在采购管理部遇到的一个比较有意思的话题，如果用传统的思维去统计每天到场的车辆，仓储和采购的同事给我的答复都是无法实现，他们需要每天一个一个供应商去联系，一个司机一个司机确认，那么其他所有的事情都不用干了，我觉得大家就陷入了惯性思维，于是我提出了让信息管理部开发预约二维码，通过流程的梳理再造，把最终的2个信息来源交给了司机和二维码，最终解决了这个需求。

从这里我觉得有两个方面值得大家去思考，一是如何通过相同场景去思考问题解决问题，因为很多的问题都是共性，如果你找到一个大家都无法解决的问题，那么我觉得要恭喜大家，也许我们找到了一个重大的商机，因为所有的商业成功都取决与它解决了矛盾；二是凡事是否可以按照如下思想进行工作，用我们原来做信息化项目的经验就是，先做现状分析——然后需求分析——行业对标调研——形成解决方案蓝图，通过工作发现，大部分的同事最缺乏的往往是第一个工作，所谓需求分析就是先形成自我认知，找准自我定位，我相信大部分的成功即便不能复制也能学习，这点从腾讯的成功我们不难得出，常规的问题都应该可以通过对照法去解决。



从这段时间做风电叶片的工作经验来看，未来风电叶片售后服务将会是另一个数字化蓝海，当前很多制造企业都有已经停产叶型的呆滞库存甚至备品备件，但这些物资并没有合适的信息交互甚至交易平台，那么我们是否可以借鉴互联网行业的成功经验，建设一个类似淘宝网的开放式交易平台，所有的企业可以把产品、备件、呆滞料、模具、图纸、售后服务等上架到平台，在我看来，大部分互联网企业的成功在于消除了中间成本，如果从业主和零部件商来看，中间还有整机商和其他服务商的存在，那么制造业转型的增值业务主要是销售产品，从中长期看转型大部分是增加服务收入或者开发自带服务的产品（比如具备远程数据采集自动预警工况和健康状况的叶片），我们公司已经具备了先打造销售自主产品和服务的互联网平台，后续是否可以整合自主的叶片售后服务团队上平台，先向我们自己的客户提供网络化的交易和服务，然后继续整合其他客户类似的资源收取平台流量费，从服务自己甚至扩大到服务其他叶片厂的客户，形成第三产业（平台服务）收入来源。将原有的产品通过数字化的销售和推广，某种意义上也把放置在仓储里的物资和电脑硬盘里的技术文件实现了数字化的进步，有了新的市场化估值。

回归到书本来，进行数字化转型是工业抓住数字时

代的机遇，实现飞速发展的必要手段，而这也正是打造中国全球竞争新优势的战略关键所在。中国工业数字化转型势在必行，任何一位传统制造的企业家都在面对数字化转型这个躲不过的必答题。

那么读完书本后，更多的意义在于我们自身需要从数字化运营体系、战略与数字化商业模式和人才与数字化组织能力这三个方面去思考未来企业需要什么的人才这一基本需求出发去解决生存问题，毕竟从满足公司经营需求出发是每位员工对企业的价值所在。从书中我们可以明确的感受到，从数字化出发，未来中国从制造强国发展为世界的智能制造强国有着无可替代的优势，那么投身数字化浪潮更是每位青年发展的大好机会，在企业内部充分参与信息化、数字化项目；学习基础的商业知识并了解当前成功的商业模式；掌握架构规划和流程梳理优化技能；从我个人来看去信息化管理部门工作两到三年会有更大的经验积累，当然也不是每个人都能够胜任和有机会参与的，所以更期待大家都能够更加的“数字化”。

未来数字化世界的不确定性在带给我们困惑的同时也会带来巨大的机遇，我们每个人都有机会成为创造未来的那个人，希望大家都能够鼓足信心和勇气，立足这个“最好的时代”，用自己的实践去创造我们认为正确的未来。

《精要主义》读书心得

连云港中复连众复合材料集团有限公司 武莉萍

科技的不断地进步是为了使我们的生活更加舒心，让我们的工作更加高效有序，然而，现如今的人们在众多高科技的辅助下，却变得更加繁忙。我们每天都在生活和工作中奔波，似乎总有各种各样的问题和状况等着我们去处理，但我们真的需要做这么多？需要这么累吗？格雷戈·麦吉沃恩先生用《精要主义》这本书告诉我们：“更少，但更好”。

“更少，但更好”这句话告诉我们要有的放矢地去工作，工作中很多任务是不需要做的。现如今大多数的我们都像陀螺一样，每天都在不停地鞭策自己要高效的完成各种各样的工作，每天累得要瘫倒，但好像工作并没有什么进展，有的人便会因此陷入自我怀疑：难道是我不够努力吗？我每天都这么的辛苦，为什么总得不到收获？精要主义的本质就在于排除最重要事务以外的一切，因为我们正在努力完成的事情中有太多是根本不需要做的，比如花费半个小时一个小时去讨论一个课题，最后才发现这个课题毫无意义，除了增加额外的工作量，还浪费了真正需要处理问题的时间，于是我们不得不通过加班把这失去的时间补回来，从而占用了我们生活中的自由时间，最终导致无论是在生活还是工作中都身心俱疲。如果在开始讨论这个课题之前，参加的人员可以坐下来花费五分钟的时间去思考一下课题的可探讨性，也许就可以跳过那个愚蠢的讨论会了，有时候停下来区分、辨别重要的事情，其实可以更高效的完成工作。精要主义告诉我们，在工作中，慢慢来比较快。

林语堂说：“生之智慧，在于摒弃不必要之事”。在工作中，我们要学会“精挑细选”，并不是所有的工作都是有价值的，彼得·德鲁克说过：“没有比高效率做无用功更无用的事了”。很多人领会错了工作能力好坏的定义：工作能力的表现不在于量，而在于质。辛勤就一定要有收获？精要主义就是打破了这种忙碌衡量成功的浅见。工作中，领导要看到的是事情在规定时间内完成情况，他们没时间关注事情处理过程中你投入了多少。每天只知道盲目的埋头苦干，加班到深夜，但最终还是无法在限定期限内完成任务，领导只会觉得你的工作能力不达标，似乎这



种判定太过残忍，但这就是现实，并不是辛勤就会有收获，只有付出有价值的劳动，才会收获硕果累累。在工作中要学会思考，善于抓住重点，才能达到事半功倍的效果。

人生就是要生活，但要想精致舒心的活着，就要保证工作顺利进行，不要让工作成为生活的侵略者，这是《精要主义》表达的另一个思想。很多人在抱怨工作太多，没有业余生活，似乎我们的人生除了工作就是工作，没有一点私人空间，其实我们可以让我们的业余生活丰富多彩、闲适安逸，这就需要我们学会有效利用我们的工作时间完成领导安排的任务，工作时间是固定的，但我们可以先根据工作任务对工作时间进行划分，合理安排。蛋糕式安排工作时间可让工作者提高工作效率，进而降低加班的几率，这样就可以自由支配业余时间，从而让工作以外的生活有更多的可能性。

这个世界从来不缺乏努力的人，缺乏的是会努力的人，会努力的人往往都会成为令人羡慕的成功者，印度国父甘地就是人生的成功者，他成功的关键就在于对精要事务的专注能力和对非精要事务的决绝摒弃能力。《精要主义》告诉我们，切勿贪多求全，不要总想着如何完成更多的事情，而是做好对的事情，尽可能的做出最明智的时间和精力投资，从而达到个人贡献峰值。

法律 小课堂



双十一的“尾款人” 如何维权？

刘婷婷 连云港中复连众复合材料集团有限公司

“双十一”，全民狂欢的“购物节”。除了剁手“买买买”，作为消费者，在购物中遇到麻烦，掌握点法律知识以维护自己权益是必不可少的。

一、关于“预付定金”

不少商家为迎接“双十一”推出了“预付定金”“一抵二”或是“送红包”的优惠活动，但是部分商家规定，如果预付定金后在限定期限内不支付尾款，则定金不退。这是否合法？

合法。注意：是“定金”，而非“订金”。虽一字之差，法律后果可不同。

根据定金法则，给付定金方不履行合同义务的，无权请求返还定金；接受定金方不履行合同义务的，双倍返还定金。如商家对定金一事，在消费者支付定金时有过提示，消费者并已知悉上述内容，并在支付定金时无异议，商家的行为符合法律规定。

二、商品质量有问题

心心念念的宝贝到手后，发现它和网上描述的模样的和功能大相径庭。遇到商品质量问题，你该怎么办？

根据《中华人民共和国消费者权益保护法》第24条规定，经营者提供的商品或者服务不符合质量要求的，消费者可以依照国家规定、当事人约定退货，或者要求经营者履行更换、修理等义务。

三、关于“概不退换”

网购过程中，一经拍下，概不退换的规定是否有效？

无效。此规定属于商家单方面的格式合同，俗称“霸王条款”，在法律上是无效的。很多店铺利用消费者不明真相或维权意识淡薄，以“一经拍下，概不退货”为由拒绝退换货，实际侵犯了消费者合法权益，可以向消费者维权机构投诉、反映，维护自己的合法权益。

四、快件丢失或损毁

商品在运输途中丢失或者损毁，怎么办？

首先要分清责任，是商家、快递公司还是收货人的单方责任，或是多方的共同责任所致。若是快递公司的责任，可以向快递企业的客服反映、投诉；对于快递企业的答复或处理不满意的，向消费者维权机构反映、投诉，请求协助处理等。

五、卖家拒绝发货

当庆幸自己以超划算的价格秒杀到心仪已久的物品时，卖家却拒绝发货，此时该怎么办？

卖方违约，协商无效时可以采取以下方式：

- 1、找消费者维权机构反映、投诉，请求消费者维权机构协助处理；
- 2、向电商平台投诉商家的违法违规行为，由平台对卖家作出相应处罚；
- 3、向有管辖权的人民法院提起诉讼或根据双方的仲裁条款进行仲裁。

六、诉讼管辖问题

当遇到上述问题决定诉讼时，发现与商家相隔千里，应该去哪儿起诉？

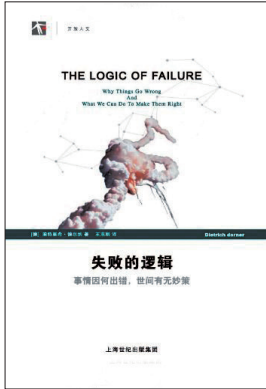
不管商家是哪儿的，都可以在收货地法院起诉。

消费者在网上购买商品，卖家采用快递方式送货的，在没有特别约定的情况下，消费者收货地即为合同履行地。消费者可向收货地法院提起买卖合同纠纷之诉。如果消费者在网购时与卖家签订了管辖协议条款，则应到协议约定的管辖法院起诉。但如果卖家没有采取合理方式提醒消费者注意，则违反了公平原则，该协议管辖条款无效。

消费者因产品质量问题提起的侵权之诉，可由侵权行为地法院管辖。

相关条款：《民法典》第四百九十二条、《最高人民法院关于适用〈中华人民共和国民事诉讼法〉的解释》第二十条、第二十四条、第二十六条、第三十一条。

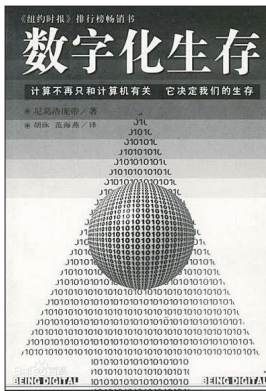
小提示：在网购时应仔细阅读商品信息、折扣规则，留意商家的信息与店铺评价，并注意保存交易过程中的聊天记录、支付凭证、快递单据等相关材料。当交易过程中发生损害消费者合法权益的情况时，除与商家、平台协商外，还可以拿起法律武器保护自己。



《失败的逻辑》

[德] 迪特里希·德尔纳 著

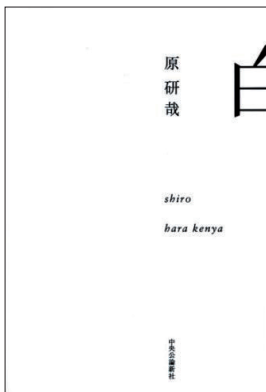
迪特里希·德尔纳，德国最高科学奖获得者，在此考虑为什么 - 假定具备所有的智能、经验和信息条件 - 我们却仍会犯错误，有时甚至引起灾难性的后果。令人惊讶的是，他发现问题的答案不在于疏忽或粗心，而是缘于他所谓的“失败的逻辑”：我们思维模式中的某些倾向 - 诸如一次只做一件事，因果关系，还有线性思维 - 它们适合于过去的简单世界，对于我们现在所生活的复杂世界却有着灾难性影响。当今世界，一切事物都是相互关联的。我们不能一次只做一件事情，因为每件事都有多重结果；我们不能用孤立的因果模式考虑问题，因为所有的情况都有副作用和长远影响。



《数字化生存》

[美] 尼古拉·尼葛洛庞帝 著

《数字化生存》描绘了数字科技为我们的生活、工作、教育和娱乐带来的各种冲击和其中值得深思的问题，是跨入数字化新世界的最佳指南。“信息的DNA”正在迅速取代原子而成为人类生活中的基本交换物。作者向我们展示出这一变化的巨大影响。信息不再被“推给”消费者，相反，人们或他们的数字勤务员将把他们所需要的信息“拿过来”并参与到创造它们的活动中。信息技术的革命将把受制于键盘和显示器的计算机解放出来，使之成为我们能够与之交谈，与之一道旅行，能够抚摸甚至能够穿戴的对象。这些发展将变革我们的生活方式。



《白》

[日] 原研哉 著

这本书不是讲颜色的。其实是在尝试探究一个叫做“白”的实体，以找到一种营造简单和微妙的日本美学的源头。当人们分享各自的想法时，他们一般是倾听彼此的意见，而非将信息扔给对方。换句话说讲，成功沟通的基础在于我们能够多更好地倾听，而非我们能够多更好地将我们的意见推给坐在我们面前的那个人。希望当你读完本书，白对于你，看起来已经有所不同了。如果你觉得它闪烁着崭新的、更清晰的光芒，我们就可以说，你的感觉更纯净了。这样一个提高了的对白的认识也就提供了一种条件，使我们可以在更亮的光中看我们的世界。



安徽省风场

中复连众 焦海兵 摄