

—— 凝 聚 企 业 力 量 ——



中复集团报

以人为本

中国复合材料集团有限公司 主办

2017 年第 08 期 总第 165 期





主办单位：中国复合材料集团有限公司
地址：北京市海淀区复兴路 17 号国海广场
2 号楼 12 层

发行：连云港中复连众复合材料集团有限公司
地址：江苏省连云港市经济技术开发区高新
区振华东路 17 号

编辑：张刚翼 刘 心
仲文玉 张 丹

美编：仲文玉

电话：010-68138899 / 0518-85150331
传真：010-68138866 / 0518-85150329

网址：www.ccgcc.com.cn
www.lzfrp.com

邮箱：ccgcnews@ccgc.com.cn
newspaper@lzfrp.com

内部资料 免费交流

目录

CONTENTS

重要新闻 | HIGHLIGHTS

01 宋志平出席第二十一届国际复合材料大会

公司动态 | COMPANY EVENTS

03 中复连众启动组织架构与流程优化项目

03 中复连众 ERP SOH 项目成功上线

04 中复连众玉溪叶片工厂 MES 系统正式上线

05 中复连众亮相国际复合材料大会

05 中复科金公司参加 2017 第二届中国国际氢能与燃料电池技术应
用展览暨产业发展大会

06 中复连众召开 2017 年质量管理体系管理评审会议

06 中复连众开展环境和职业健康安全管理体系内部审核

行业动态 | INDUSTRY DYNAMICS

07 业内资讯

09 发展海上风电不能照搬陆上模式



《祈福》 罗焯宇（中国复材）

特别报道 | SPECIAL REPORTS

11 宋志平：怎样进行深度工作

党群工作 | THE PARTY BUILDING

- 14 中国复材纪委组织威海中复西港党员干部、关键岗位负责人参观威海市“昆崙清风馆”廉政教育基地
- 15 中复连众团委圆满完成换届选举工作
- 16 无梦想 不团队 青春就要不一 YOUNG
- 17 热血青春时 中复连众与中复碳芯引爆篮球魅力

身边榜样 | SIDE MODEL

18 质量提升 我们在努力

乐活人生 | LOHAS

- 19 《隐形冠军》读后感
- 21 做学习上的隐形冠军
- 22 又是一年秋好处，这些是今秋不可错过的旅行地
- 24 悦读

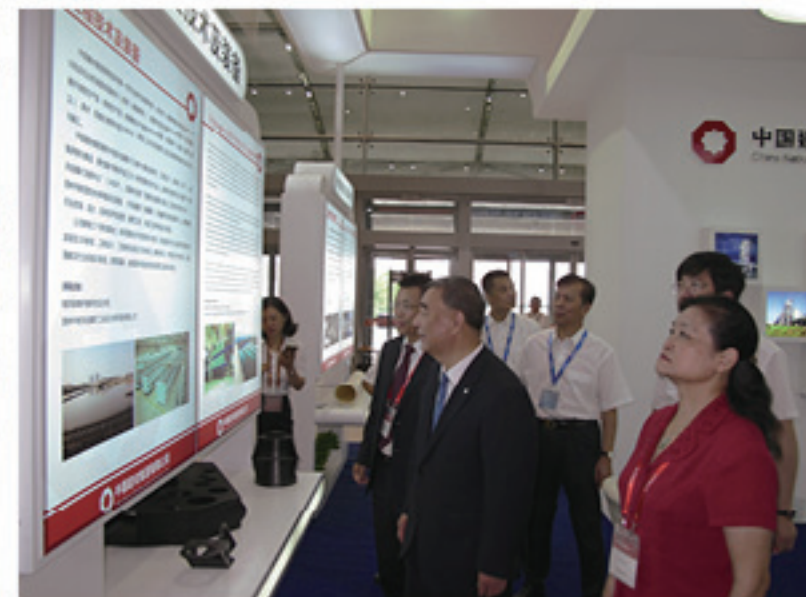
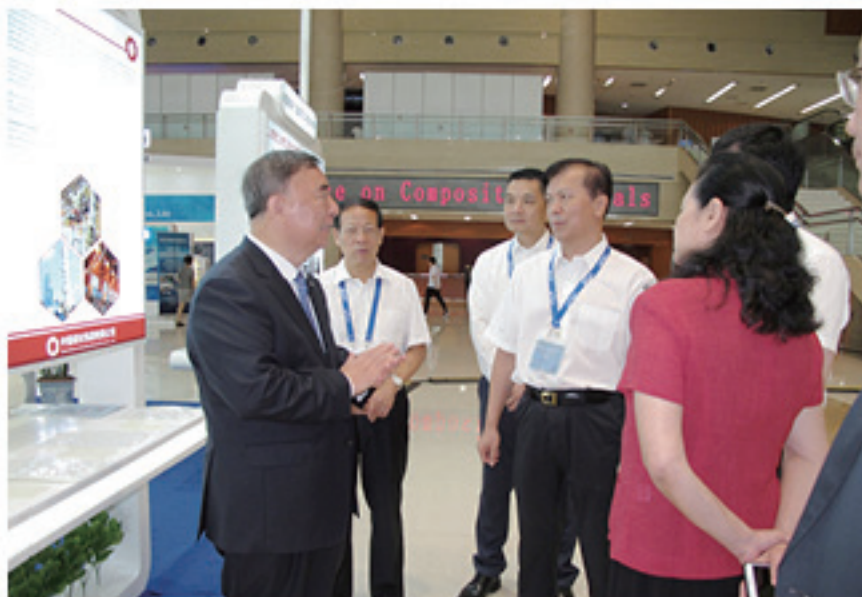
中国复合材料集团有限公司 所属企业

连云港中复连众复合材料集团有限公司
地址：江苏省连云港市经济技术开发区
高新区振华东路 17 号

常州中复丽宝第复合材料集团有限公司
地址：江苏省常州钟楼经济开发区梧桐
路 58 号

中复神鹰碳纤维有限责任公司
地址：江苏省连云港市经济开发区大浦
工业区云桥路 6 号

威海中复西港船艇有限公司
地址：山东省威海市高技区小石岛大连
路 2 号



宋志平出席 第二十一届国际复合材料大会

8月21-25日，第二十一届国际复合材料大会在西安曲江国际会议中心举行。中国建材集团董事长、党委书记宋志平应邀出席大会开幕式并致辞。会前，宋志平和与会的两院院士、国家自然科学基金委主任杨卫、中国科协书记处书记项昌乐以及西安市常务副市长吕健等进行会谈，就当前国际复合材料的发展进行沟通交流。中国建材集团副董事长姚燕一同参加大会和交流活动。

宋志平在致辞中介绍了集团整体发展情况，从经济和社会发展角度阐述了先进复合材料的重要作用，并和与会代表分享了集团在纤维及复合材料领域的独特优势和取得的巨大成绩。中国建材集团拥有纤维复合材料核心技术资源和国家级的人才优势，是我国纤维复合材料行业的技术和装备研发中心，也是我国重要的特种纤维、先进复合材料的研制基地，引领中国纤维复合材料的技术发展方向。

宋志平表示，在技术研发方面，中国建材集团依托哈玻院、南玻院和北玻院等国家级科研院所的雄厚实力，打造了具有先进和特色优势的核心技术。在产业发展方面，集团是全球规模最大的玻纤和风电叶片生产商。此外集团还牵头成立了中国碳纤维及复合材料产业发展联盟和玻璃纤维与复合材料产业发展联盟，搭建了信息

共享、技术合作、应用示范及市场开拓的平台。他强调，中国建材集团将充分利用自身的科研和产业优势，引领行业技术进步、结构调整，从中高端向高端迈进，大力推进复合材料行业持续健康发展。

国际复合材料大会是国际复合材料领域规格最高、影响力最大的学术交流活动，来自41个国家及地区的2000余名代表参加此次会议。大会以“先进复合材料的创新和发展”为主题，旨在通过复合材料领域各个学科方向的探讨，促进各国交流，展示国际复合材料领域最新研究与产业化成果。作为复合材料领域的领袖企业，中国建材集团是本次大会的联合主办单位。中国复材和中材科技精心组织搭建展台代表集团参展，全方位展示了集团在复合材料领域的特色产品和优势。会议开幕式结束后，宋志平参观了集团展台，并对集团未来科技工作和复合材料等新材料业务的发展提出了新的要求。

集团公司科技管理部主任邗晓，中国建材股份副总裁、中国复材董事长张定金，中材科技董事长薛忠民以及有关业务板块负责人参加了相关活动。

(来源：中国建材集团网站)

中复连众启动组织架构与流程优化项目



8月9日，中复连众组织架构与流程优化项目正式启动，公司高管、各部门主要负责人、项目咨询单位及项目组成员等40余人出席了本次会议。总经理乔光辉出席会议并提出具体要求和希望。

公司副总经理王彤兵对项目的基本情况进行了简要阐述，明确了项目开展的目的和意义，对项目开展和组织工作进行了表态，并向与会人员提出了具体要求。项目实施方作项目介绍、推行方法及注意事项等汇报。

乔光辉总经理在讲话中要求，组织架构与流程优化是中复连众2017年度一项重要的管理工作，同时也是公司践行中国建材集团的发展战略、实现建设一流复合材料企业目标的需要，各部门要高度重视、积极参与，

严格按照计划完成各项工作，同时通过项目的开展，增强管理意识，提升管理水平。

为确保项目的顺利开展，公司成立了专门的项目组，由王彤兵副总经理为项目总监，副总经济师杨懿忠为项目经理，成员由管罐生产保障部、叶片生产部、行政部、财务部、信息管理部及人力资源部六个部门的负责人和成员组成。

中复连众启动组织架构与流程优化项目将立足于实际，着眼于未来，致力于打造成行业内标杆项目。

（杜红梅 连云港中复连众复合材料集团有限公司）

中复连众 ERP SOH 项目成功上线

在大家的共同努力下，经过2个多月的项目实施，8月20日，中复连众SAP SOH升级迁移项目正式上线，2017年9月2日，公司财务成功于新平台完成月结工作，以前月结需耗时48小时，在HANA系统上全部结账时间只需要8小时。

ERP on HANA 上线后，系统业务运行平稳，数据库总体性能提升5倍以上，平均每会话步骤响应时间从2336毫秒下降到412毫秒，数据库大小从480G压缩到120G，数据库备份时间从原来1小时30分钟，缩短至5分钟。同时外围OA、MES系统与ERP接口效率大幅提

升，中复连众业务系统整体使用效率全面提升。

本次项目，在沙箱系统进行两轮业务测试，对 FICO、MM、SD、PP、QM、CS、接口等模块进行全面测试，对关键业务流程、接口、权限、自开发增强等进行了重点测试。测试中共发现 30 个问题，在生产系统切换上线前全部解决，升级后又出现几个问题，也都及时解决，确保了公司财务月结的顺利进行。

ERP 系统升级迁移 HANA 后，继续实施 SAP

HANA 大数据分析平台，通过 SAP SLT 实时数据抽取系统，抽取 MES、OA 系统数据至 HANA 平台，实现叶片生命周期追溯和叶片生产完工及时率两张基于大数据模型的报表应用。SAP HANA 大数据分析平台深度应用，将大幅提高企业的洞察力和经营灵活性，以更好地应对快速变化的市场形势。

（张哲宁 连云港中复连众复合材料集团有限公司）

数据说明一切

5倍

对话平均响应提升

6倍

财务月结时间缩短

4倍

数据库规模缩小

10倍

数据库恢复时间缩短

中复连众玉溪叶片工厂 MES 系统正式上线

8月21日，中复连众玉溪叶片工厂MES（制造企业生产过程执行）系统正式上线。玉溪叶片工厂由此成为MES系统深化运用后1年半后，中复连众第一个推广实施的外地工厂。本次上线的功能主要包括订单管理、生产执行、质检管理、物料管理、工艺图纸管理等。为满足中复连众对集团化管控的要求，MES项目组对系统进行了更新升级，新增开发一些新功能的同时，也将系统升级为集团化多组织的架构。

MES系统上线后，生产流程调整为：生产部派发工序流转卡，车间班组根据工序流转卡进行实际工序的开工和完工进度采集，对应的检验员根据检验时间、内容的不同，在各自的平板电脑上进行质检过程记录，实现质检管理系统化。通过针对性的检验设置，确保检验完成方可进行工序完工操作，并且通过工艺图纸文档功

能的设置，在车间工控机上快速准确地查询对应叶片的工艺要求，实现生产进度与过程检验的有效结合。生产发料方面，将与生产过程紧密相关的发料业务放在MES系统进行管控，完善领料、发料业务过程，建立车间现场库物料与批次匹配机制，改善了批次、数量不准确的现状，提高账目的及时性和准确性。

通过此次MES系统项目的推广实施，中复连众与玉溪叶片工厂以叶片产品信息为纽带，以MES系统为平台，实现了叶片生产过程管理、质量管理等方面的集团化管控，更进一步实现生产过程的精细化管理，为更快更优的向客户交付叶片产品提供了有力的技术支持。

（胡同波 连云港中复连众复合材料集团有限公司）

中复连众亮相国际复合材料大会

8月21-25日，第二十一届国际复合材料大会在西安曲江国际会议中心举行。中国建材集团董事长、党委书记宋志平应邀出席大会开幕式并致辞。宋志平在致辞中介绍了集团整体发展情况，从经济和社会发展角度阐述了先进复合材料的重要作用，并和与会代表分享了集团在纤维及复合材料领域的独特优势和取得的巨大成绩。

本次大会，中复连众携风力机发电叶片、缠绕类管罐产品、碳纤维气瓶和碳芯导线精彩亮相，展台前参观人员络绎不绝。作为中国复合材料制造的领先企业，中复连众通过近三十年的不断努力，实现了从传统手糊加

工到专业制造的突破，产品结构日趋多元、专业，自主创新能力不断加强。通过国际复合材料大会这个平台，企业与客户、供应商增进了沟通，开阔了眼界，获益良多。

国际复合材料大会是国际复合材料领域规格最高、影响力最大的学术交流活动，来自41个国家及地区的2000余名代表参加此次会议。大会以“先进复合材料的创新和发展”为主题，旨在通过复合材料领域各个学科方向的探讨，促进各国交流，展示国际复合材料领域最新研究与产业化成果。

（蒲明花 连云港中复连众复合材料集团有限公司）

中复科金公司参加 2017 第二届中国国际氢能与燃料电池技术应用展览暨产业发展大会



8月28日至30日，第二届中国国际氢能与燃料电池技术应用展览暨产业发展大会在北京国际会议中心举办。本次展会展示了氢能源及燃料电池在内的新型能源的开发及应用、国内外有关氢能源的最新科技动态、新产品及成果应用、未来发展趋势等。中复科金携铝合金内胆碳纤维全缠绕复合材料储氢气瓶亮相精彩亮相，成功

跻身清洁能源设备制造商的行列。

氢燃料电池汽车作为一种真正意义上的“零排放，无污染”载运工具，是未来新能源清洁动力汽车的主要发展方向之一。中复科金自行开发生产的高压储氢气瓶，性能稳定，可靠性强，作为氢燃料电池汽车的关键零部件，能够为燃料电池提供氢能储存供应。该产品在结构设计方面采用了有限元应力分析的方法，缠绕工艺方面通过对树脂重量含量、纤维缠绕张力、纤维缠绕轨迹等方面对气瓶性能影响进行了系统性研究，形成了具有自主知识产权的高性能储氢气瓶碳纤维精确缠绕技术。

展会期间，中复科金的工作人员始终耐心、细致地与来宾沟通，积极展示产品的特色和品牌优势，众多客户表现出了极大的兴趣，希望与企业展开进一步合作。中复科金公司也充分利用此次参展机会，与行业专家、学者进行深入沟通、交流，与前来参观的客户进行洽谈，进一步提升了公司品牌的知名度和影响力，同时也进一步了解同行先进企业的产品特点，以便更好地完善产品结构。

（王铁英 沈阳中复科金压力容器有限公司）

中复连众召开 2017 年质量管理体系评审会议

为促进质量管理的持续改进，确认质量管理体系适用于实现本公司的质量方针和质量目标，中复连众于 2017 年 7 月 31 日召开质量管理体系评审会议。本次会议是质量管理体系改版以来的第一次管理评审会议，会议由总经理乔光辉主持，公司高管以及各部门主要负责人参加了会议。

会上管罐质量部和叶片质量部负责人分别汇报了管罐产品和叶片产品的过程绩效以及产品和服务的合格情况。近一年来，管罐产品优质品率稳步提升，叶片产品由于内控标准不断提升和严格，优质品率略有下降；管罐市场部和叶片营销部负责人分别汇报了顾客满意度调查情况，管罐事业部顾客满意度为 88.53%，完成目标要求，叶片事业部顾客满意度为 90.84%，较 2016 年下半年下降 1.14%，针对满意度调查的情况管罐事业部和叶片事业部分别调查了原因提出了改进建议。通过各部门共同努力，质量体系改版各项工作顺利开展均能按计划推动，公司质量管理体系运行良好，体系目标、指标基本实现。

乔光辉总经理对质量体系改版以来各项工作的有序开展，及质量体系认证 20 年以来取得的成绩表示肯定。要求未实现的目标和本次管理评审的改进建议，要在后续工作中尽快完成。他进一步强调：取证不是目的，各部门应提高意识，加强部门体系管理的水平和能力，真正提高体系运行的有效性；标准换版的目的是适应新的环境，针对新的变化各部门应加强学习；相关部门深入开展和落实具体工作，包括供应商的管理及结果的应用、要以客户的角度运用满意度调查的结果、内外部问题整改等实现质量管理体系的持续改进。

为更好的适应环境的变化，提高企业质量管理水平，不断提升顾客满意程度，对公司的质量方针和质量目标进行调整为“管道优质品率由 77% 调整至 80%、储罐优质品率由 73% 调整至 78%”，质量方针调整为“主动预防、事事受控、持续改进、实现共赢”。经过评审，公司运行的质量管理体系适宜、充分、有效。

（张东苓 连云港中复连众复合材料集团有限公司）

中复连众开展环境和职业健康安全管理体系内部审核

为验证环境和职业健康安全管理体系运行的符合性、有效性和充分性，8 月 10 日 -11 日，中复连众开展了体系内部审核工作，体系最高管理者乔光辉总经理、管理者代表王彤兵副总经理及其他公司高管、各部门负责人参加会议。

内审组通过查资料、看记录、查现场、找证据，使用询问、沟通、交流等方法，对公司所属 26 个部门的现场进行了抽样审核，审核共发现 4 个不符合项及部分观察项。在末次会上，内审员先后汇报了本次内审情况。针对审核发现的问题，管理者代表王彤兵提出了要求：

一是高度重视体系运行在环保及安全方面的重要作用，以体系为指导不断完善环保及安全各项工作。二是按照体系文件的要求，加大重点部位、重点区域、重点流程的运行控制力度。三是针对审核出的问题，限人限时完成整改。

通过对各部门、区域环境和职业健康安全管理体系运行情况评价，认为公司的职业健康安全管理体系有序运行，能够满足目前安全环保管理工作的需求。

（张孟生 连云港中复连众复合材料集团有限公司）

国内资讯



全球风轮直径最大的 5MW 海上风电机组—中国海装 H171-5MW 吊装成功

8月11日中午12时，全球风轮直径最大的5MW海上风电机组——中国海装H171-5MW在江苏如东吊装成功。H171-5MW机组风轮直径为171米，其扫风面积足以停下两架空客A380。该机组单位千瓦扫风面积高达4.59，位列全球海上风电机型第一。与现有主流海上风电机组相比，单位千瓦扫风面积增大30%以上，在6.7m/s风速下即可实现年等效利用小时数3000小时的目标，为中国低风速海上风电场提供了一个新的选择。H171-5MW机组传承了上一代H151-5MW机组的先进技术，采用叶根分离载荷、螺栓疲劳载荷计算、变桨轴承设计迭代分析方法、系统分解等技术，同时优化了增速箱和变桨、偏航轴承齿轮安全系数，最终保证了机组的安全性和可靠性。

这次我国打造的世界风轮直径最大海上风电机组，应用了叶片、主控系统和冷却系统等先进部件技术，是国际首创，拥有完全自主知识产权，总体性能达到国际先进水平。H171-5MW机组的成功吊装，代表中国海装海上风电机组研制实现了新的突破，也意味着亚洲最大的单体5MW海上风电场施工顺利结束。

(来源：风电技术)



重磅牵手！全球最大风电运营商正式易主！

经报国务院批准，中国国电集团公司与神华集团有限责任公司合并重组为国家能源投资集团有限责任公司。“绯闻”已久的并购终于在七夕节这个特殊日子里得到权威证实，国资委监管央企也降至98家。

合并重组后，国家能源投资集团有限责任公司总资产达到18000亿元，可再生能源占比将达到23%，风电装机总量达3300

万千瓦。全球最大的风电运营商正式易主—国家能源投资集团有限责任公司。

(来源：北极星风力发电网)

新疆有新风电项目了！2017年新增风电装机200万千瓦！

新疆自治区、建设兵团发改委近日发布《关于下达自治区2017年准东新能源基地百里风区风电基地新能源项目建设计划的通知》。通知指出，2017年准东新能源基地、百里风区风电基地新能源项目新增建设计划300万千瓦，其中：风电200万千瓦、光伏100万千瓦。一直以来受困于弃风限电而无新建风电指标的新疆，终于有了新风电项目，曾经的风电主战场又有了新的生机。

(来源：北极星风力发电网)

中国巨石加快海外步伐 拟在印度新建10万吨玻纤生产线

中国巨石股份有限公司在8月16日发布公告称，拟在印度马哈拉施特拉邦浦那市塔莱加工业区二期设立巨石印度玻璃纤维有限公司（暂定名，最终以当地公司登记机关核准的企业名称为准，以下简称“巨石印度玻纤公司”）并新建年产10万吨无碱玻璃纤维池窑拉丝生产线。

巨石印度玻纤公司注册资本10,000万美元（或等值卢比），由中国巨石与公司全资子公司巨石集团香港有限公司（以下简称“巨石香港”）共同出资，其中中国巨石出资9,900万美元（或等值卢比），占99%股权，巨石香港出资100万美元（或等值卢比），占1%股权。年产10万吨无碱玻璃纤维池窑拉丝生产线项目总投资24,555.89万美元。投资项目建设期限两年，公司将根据市场情况择机启动建设。预计项目建成投产后，年均销售收入10,764.93万美元，年利润总额2,647.86万美元。

(来源：中国巨石)



国际资讯

美国将研制世界最大风机 高 500 米！叶片长 200 米！

美国风能产业发展势头迅猛。据统计，过去 9 年，美国可再生能源的总量增长了 3 倍多，其中风能和太阳能占比最大。未来，美国计划利用更多的风能，为进一步降低成本，他们将建造更大的风力发电机。据悉，这个致力于建造世界最大风力发电机的项目已经启动。该项目由弗吉尼亚大学研究员带队，一共有 6 个机构联合参与，计划建造的风机高 500 米，比美国帝国大厦还高 57 米。

其实，现在的风电机组已经比 15 年或 20 年前大多了。风机的电能输出受叶片长度和风塔高度影响，当前的风塔高度通常在 70 米，叶片长约 50 米。

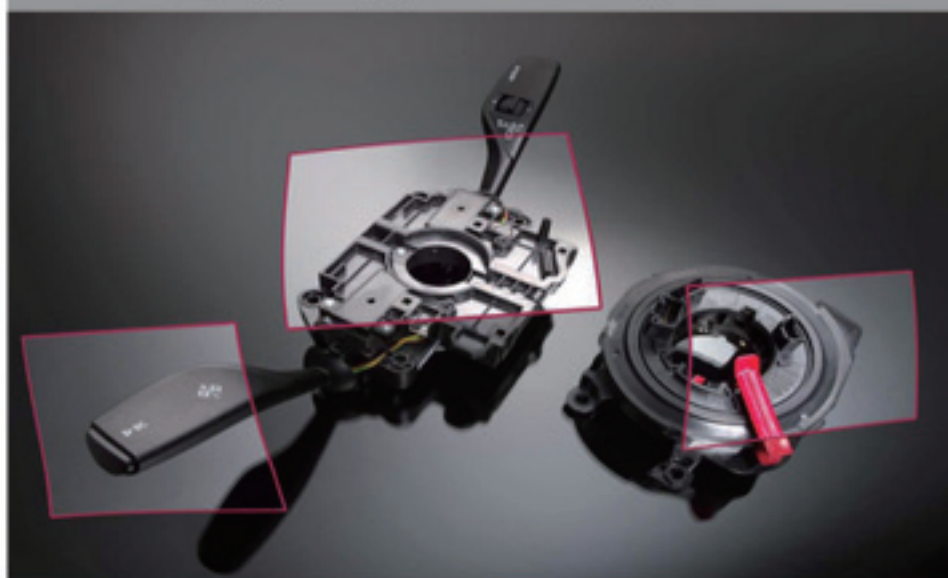
“使用更大规模风力发电机会更具经济性。”纽约州立大学布法罗分校机械与航空航天工程学院副教授约翰·霍尔 (John Hall) 解释说。大型叶轮的风力更大、在较高海拔时更加稳定，因此成本效益更佳。为此，该巨型风机项目负责人、美国能源部高级研究计划局的埃里克·洛斯 (Eric Loth) 说，用更高的风机能够“捕集更多能量”。

(来源：中国能源报)

法雷奥公司负责部件优化和注塑成型的 Jochen Pöbel 表示：“我们的转向柱基于成熟的一体化设计，对宝马 3 系至 7 系不同的内饰架构具有很强的适应能力。为了开发性能稳定、功能出众、外形美观的转向柱顶开关模块，我们从巴斯夫众多工程塑料中选择了合适的材料；另外，巴斯夫在部件设计、材料开发和加工等各方面的服务也为我们提供了很大的帮助。”该模块的指示器和雨刮器摇杆采用了巴斯夫专为表面设计的聚酰胺 Ultramid® B3EG10 SI (SI 为表面增强型)。由两部分组成的核心模块则采用了 PBT Ultradur® B 4520 和 Ultradur® B 4300 G4。后者由位于德国弗拉赫斯兰登的 Buck Spritzgussteile Formenbau 公司采用 MuCell® 工艺进行加工。

(来源：巴斯夫)

巴斯夫为宝马转向柱模块供应材料 减重 20%



安全性、驾驶乐趣和美观性——影响驾驶体验的不只是方向盘，还有连接方向盘和控制单元的转向柱顶开关模块。法国汽车供应商法雷奥开发了一种全新的转向柱顶开关模块：其外壳和摇杆采用巴斯夫工程塑料 Ultramid® (PA：聚酰胺) 和 Ultradur® (PBT：聚对苯二甲酸丁二醇酯) 制造，与之前产品相比重量减轻了约 20%，且具有表面质量出色、抗紫外线、物理性质优异等优点。该模块已被宝马集团用于 3 系至 7 系的后轮传动。

木头也可做汽车！日本丰田就在于这件正经事

国外媒体报道，美国财经媒体 CNBC 消息，全世界的汽车制造商都在努力制造轻型车，一些日本汽车供应商正转向看起来不太可能的材料——木材，去取代钢铁。日本研究人员和汽车零部件制造商表示，木浆制成的材料重量仅占钢铁的五分之一，然而强度却是钢铁的五倍以上。在未来几十年，纤维素纳米纤维 (cellulose nanofibres, 简称 CNF) 很可能成为钢铁的替代品，这种以树木为原料的纤维，能使得汽车、电子部件更轻巧更牢固。

如果成本降低，得到普及，有望改写材料产业的格局。尽管它面临着碳基材料的竞争，但仍然在商业可行方面还有很长的路要走。

对汽车制造商来说，降低车辆的重量是极其关键的，于是乎现在的电动汽车成为各大制造商的主流。电池是昂贵但至关重要的部件，因此汽车重量的减少意味着需要更少的电池为车辆供电，节省成本。(来源：网易汽车)



发展海上风电不能照搬陆上模式

来源：能源报

能源革命的进程已呈现出逐步加快之势，绿色低碳发展趋势不可逆转，这是包括中国在内的世界各国的重要共识。可再生能源最终要代替化石能源，成为主力能源，这是包括风能在内的所有可再生能源从业者的光荣使命，值得我们为之不懈努力。在伟大的能源革命进程中，我国的风力发电事业从无到有，从小到大，成

为了一支强大的生力军。在风能产业的发展过程中，海上风电是未来发展的重点，它代表了风能发展的最高技术水平，也是未来能源的重要来源。海上风电虽然起步较晚，但是凭借海风资源的稳定性和大发电功率的特点，近年来正在世界各地飞速发展。

据全球风能理事会 (GWEC) 统计，

2016 年全球海上风电新增装机 2219MW，全球 14 个市场的海上风电装机容量累计为 14384MW。

根据中国气象局风能资源详查初步成果，我国 5 至 25 米水深线以内近海区域、海平面以上 50 米高度范围内，风电可装机容量约 2 亿千瓦。2016 年，我国海上风电新增装机容量 590MW，比上年增长 64%，累计装机量达到 1630MW，排在全球海上风电装机榜单第三位。海上风电可发展区域主要集中在我国东部沿海地区，大力发展海上风电，不仅可以满足东部用电需求，陆上、海上风电相结合，更会加快我国绿色发电的步伐。

从风电机组制造上说，欧洲 6MW 海上风电机组已形成产业化能力并批量安装，8.5MW 及 9.5MW 海上风电机组进入样机试运行阶段，12MW 的海上风电机组也已经开始设计；我国海上风电机组容量以 3-4MW 为主，5-6MW 风电机组多处于小批试验阶段，与国外技术水平还有很大的差距。

因此，作为风能产业的发展基础，我国的风电设备制造业要顺应发展的需要，先行转强；要持续提高创新能力，在技术、质量、成本和服务上深入发展，在创造国际一流品牌上狠下功夫。在未来一定时期，我国的风电整机和零部件企业要重点突破大功率海上风电技术；并共同努力建成我国的风电机组公共检测平台，以提高我国的研发能力和水平。

具体从设备制造的角度提以下几点意见：

一、海上风电的发展一定程度上要借鉴海洋工程的技术，绝不可照搬陆上风电的做法来发展海上风电。一定要将海上风电当作风电行业的另外一个产业来对待，不论从设计、制造、安装、运维各个方面要提升到一个更高的高度。

二、海上风电必须以高可靠性、高技术成熟度来考量，杜绝设备质量问题发生，

尤其是大部件的质量问题。贸然激进只会对制造企业带来毁灭性打击。把基础工作做扎实，包括整机制造、施工技术研发等领域，避免或降低因后期出现问题导致的高额维护成本。

三、进一步加大海上风电相关的投入，扎扎实实地做好技术研发，积极开展国际合作，借鉴国外海上风电的经验和技术标准，结合我国海上实际情况，制定适合我国海上风电特点的技术标准，并推动标准化进程，推动标准的落地执行。严格实行第三方机构认证，用高标准保驾护航海上风电发展。通过工程实践进一步完善相关的技术方案和标准规范体系，克服技术难题。

四、打造海上风电优质产业链。面对原材料价格上涨，电价不断下调，主机招标价格也不断走低的情况，如何确保主机的质量和性能，则需要开发商、主机企业、部件提供商齐心协力，相互支持，不断技术优化，控制成本，形成不可分割的利益共同体、事业共同体、生命共同体，并避免恶性竞争，以对行业整体利益的伤害。

五、我们发展清洁能源，是改善能源结构、保障能源安全、推进生态文明建设的重要任务。坚持绿色低碳循环发展，是建设美丽中国的基本要求。我们在提供海上风电这一清洁绿色能源的同时，更要在生产建设过程中实现绿色制造、绿色发展。

随着我国海上风电政策支持力度不断加大，研发投入的不断增加，实践经验的不断积累，必将推动海上风电全产业链技术水平的进步和成本下降。我国海上风电竞争力将不断增强，发展前景广阔。

（作者：祁和生 系中国农机工业协会风能设备分会秘书长，文章根据其在 2017 海上风电领袖峰会上的发言整理而成，标题为编者所加）



宋志平：怎样进行深度工作

麻省理工学院的计算机科学博士卡尔·纽波特所著的《深度工作》这本书很值得一读，该书对深度工作的概念和如何做到深度工作进行了深入浅出的论述，对我们怎样进行深度学习和深度思考介绍了一些方法。我想结合书中的一些观点和我们工作生活中的实际，谈谈怎样进行深度工作。

深度工作的意义

首先，我们要说什么是深度工作。纽波特先生认为，深度工作是在无干扰的状态下专注进行的职业活动，从而使人的认识能力达到极限。他认为，深度工作能够创造新价值，提升技能，而且难以复制。也就是我们常讲的心无旁骛和专心致志，是深度工作的精

神状态。和深度工作相对应，纽波特也提出浮浅工作的概念，他认为，浮浅工作是对认知要求不高的事务性工作，这类工作往往在受干扰的情况下开展，浮浅工作通常不会创造太多的价值，而且容易复制。

深度工作才能创造更高价值，其成果才难以复制，深度工作才能使人有所建树和获得成功。纽波特认为，深度工作的能力日益稀少，而深度工

作的价值在社会经济中日益提升。因此培养深度工作这项技能，将其内化为工作生活核心的人，将会取得成功，这就是为什么我们要深度工作。在现代社会，无论是经济生活还是技术进步，都是一个十分复杂的系统，不管我们从事什么工作，都需要静下心来，深度学习，深度思考，深度工作。

当前，我们大力提倡工匠精神，我觉得工匠精神的核心就是深度工作。

工匠精神必须是一丝不苟，必须是见微知著，必须是持之以恒，而这些特点正是深度工作所必需的。我常想，我国古代一些巧夺天工的建筑艺术，那不仅需要精密的计算和设计，还需要精益求精的建造。那个时代虽然科技并不发达，但工匠们凭着比较单一的知识和经验，全神贯注地去做，把工作做到了极致。在当代社会，陈景润破解歌德巴赫猜想、屠呦呦发明青蒿素靠深度工作，袁隆平培育新稻种靠的也是深度工作。我们今天提倡深度工作，对于重拾和筑牢我国的工匠精神至关重要。

为什么工作会浮浅化

为什么我们的工作越来越浮浅了，为什么我们的专注力越来越不够了，为什么我们做的事情越来越平庸了，这既有客观的原因，也有我们主观上的原因。客观上，有现代知识大爆炸、生活节奏的加快、人才复合化的取向，尤其是互联网占用时间的影响；主观上，我们缺乏对深度工作的认识，缺少对深度学习、深度思考和深度工作的行动安排。甚至，我们已

经习惯了浮浅的工作，还常常把浮浅的工作状态当成自己日理万机的一种成功工作状态。

客观原因

首先，现代知识大爆炸使得我们淹没在知识碎片的海洋里，如果我们不进行专业的选择，就会使得大量时间用于浮浅地了解方方面面的信息，什么都懂点，什么都不精，大家都浮在表面，无法深入下去。工作生活节奏的加快，也使我们疲于应付，我们每天都有做不完的事，但做的事越多，反而成功和出彩的事越少。现在社会也讲究通才，创造出不少“万金油”式的干部，实际上知识系统越复杂，越需要专才，应该是绝大部分是专才，少部分是通才。

其次，互联网社交对人们的影响，尤其是智能手机的使用，手机微信的应用，占用了人们大量时间。互联网促进了信息和知识的传递，也促进了人与人之间的沟通和交流，互联网确实引发一场社会和经济变革，但是互联网社交也占用人们大量的时间，尤其是一些浮浅和重复信息常常使人不

胜烦扰。过去，我们最害怕孩子玩电子游戏上瘾，不能说玩游戏机对开发孩子的智力没有一些好处，但确实占用孩子大量学习时间。微信时代的来临，使用互联网社交更便利，让我们成年人的大脑和习惯都被“手机化”了，往往手机不能离手，无论开会还是听课，大家都在旁若无人地看手机。

主观原因

我们对于深度工作的意义缺乏认识，人们在脑海里没有深度工作和浮浅工作的概念，大多是工作忙和不忙的概念。比如，我们总挂在嘴边上的“五加二”“白加黑”，这实际是强调工作的时间，并没有强调工作效率和效果。事实上，深度工作并不一定是长时间工作。深度工作往往取决于深度学习和深度思考，这三者互为联系，没有深度学习就没有深度思考，没有深度思考就不会有深度工作。不管深度学习、深度思考还是深度工作都需要进行认真的规划，大多数人并没有像每天规划健康运动量那样来规划深度学习、深度思考和深度工作。在自我认知上，不少人认为工作忙、工作



累就是工作在状态，其实这些忙和累往往是大量地重复着浮浅工作。

怎样进行深度工作

围绕怎样进行深度工作，纽波特介绍了不少方法，我想结合我们的实际谈几点简单的做法，就是合理安排使用手机、规划深度工作时间、订立有挑战的工作目标、学会快乐生活放松身心。

关于合理使用手机

这是大家要深度工作最难的一关。因为对许多人来讲，时常、不间断地看手机已经成为一种习惯，或者说和吸烟、喝酒一样上了瘾，要戒掉谈何容易，但又必须过这一关。我觉得可以规划一下使用手机的时间，比如每天早餐前后可以处理一下手机信息，也可以浏览一下新闻，上班前可以处理一下信息，午餐后再处理一次，下午下班前处理一次，晚上睡觉前再看一次，每次处理时间大概在15分钟以内。其实即使这样，每天也有一个小时的时间用在手机上了，这样的好处是把手机使用时间集中化了，而不是时不时地几分钟看一下。因为大脑有延迟记忆的功能，如果你总有新的信息进入，大脑就会被这些纷乱的信息干扰无法摆脱，所以要想深度工作，就必须对使用手机进行一定的限制。

现在人们常把及时回复信息作为一种美德，对延迟回信常有微辞，其实大家可以理智地想一下，每个人都在秒回信息、都像过去的话务员一样终日盯着手机，还能做工作吗。尤其是在参加会议和重要接待时，要把手机放在办公室，这样我们才能集中精力开会和谈事。试想一个会议如果参



会者都把手机放在桌上或接待客人时不时地翻看手机会是怎样的情景，大家会觉得你很忙或很有效率地处理事情吗，恰恰相反，大家会觉得你很不专心、很不得体。

关于规划深度学习、深度思考和深度工作

深度学习应保证每天有1~2个小时的阅读，这种阅读最好在晚上九、十点钟。深度学习也包括定期参加培训和一些研讨会、沙龙，去认真倾听。学习有读者型和听者型，也可以是两者兼有型，可根据自己的特点开展深度学习，但时间应该保证。深度思考应是在每天清晨醒来后，进行1~2个小时的思考，每个月也应选一个周末的一天作为“思考日”进行深入思考，每年选一整周的时间作为“思考周”进行深度思考。无论是东方还是西方的一些知名企业家都有进行深度思考的习惯，像美国的比尔·盖茨每年的思考周，像日本的稻盛和夫定期的面壁思考。

深度工作要在非常安静无打扰的环境中进行。深度工作就是要专心致

志地投入工作，在深度工作时不应处理一些杂事，要静下心来才能把工作做好，不受打扰和保持专注力的工作是完成深度工作的核心。罗琳在写作《哈利·波特》时，曾一度因家里环境嘈杂而写不下去，她干脆在爱丁堡一家五星级饭店租了一间每天需花费1000英镑的大套间完成了最后写作，她认为无人打扰和美丽的环境让她产生了很多创作的灵感。

关于深度工作的时间把握

正常时候，每天上下午至少要保证有两个小时处于深度工作的状态，当然如果是要完成一项特定的任务，可能深度工作的时间会更长些。即使是深度工作，我也赞成合理地规划时间，而不必一次工作时间过长，更不要经常通宵熬夜，因为人的耐受力有限，过长时间和过累工作是不可持续的。

保持深度工作的状态，就要给自己订立具有挑战性的工作目标。人无压力轻飘飘，对于许多人来讲，其实都有一些需要深度工作才能完成的重要工作，对于这些工作，大家首先要把心放平，不要急躁。俗话说“心急吃不了热豆腐”，要把重要工作做个很细的规划，也就是我们常讲的任务计划书，把工作任务量化和按时完成。对于长时间的大目标来讲，要分解成若干个阶段任务按时完成；对于需要大家协作完成的目标，应分解到每个人保质保量按时完成。也可以把每天的工作时间和进展做成记分板，量化的记录会让人更专注工作。但深度工作也不能订立不可能完成的目标，不能自我压力太大，因为在极度压力下，人会失去信心，这样反而无法进行深度工作。总之，深度工作建立在清晰的工作目标和恰当的工作任务上。

中国复材纪委组织威海中复西港党员干部、关键岗位负责人参观威海市“昆嵛清风馆”廉政教育基地



为落实党风廉政建设“两个责任”，强化党员干部的党性道德修养，坚定理想信念，2017年8月15日，中国复材党委副书记、纪委书记何继秀带领中复西港党员干部及

采购、销售、财务等关键部门负责人来到威海市“昆嵛清风馆”廉政教育基地参观学习。中复西港党支部书记吴忠友、中国复材纪检监察审计部副主任路苗等参加参观活动。

在“昆嵛清风馆”内，通过这一系列图文展示以及讲解员的认真讲解，让我们了解了廉政史料以及党和国家领导人关于党风廉政建设的论述、建党以来的反腐历程。一个多小时的参观教育，给全体人员都留下了深刻的印象，心灵受到极大震撼，更让每一名参观者都真切地感受到了法纪的威严。

纪律红线不可触碰，法律底线不可逾越。通过观看丰富的廉洁廉政教育内容，大家一致表示：一定要进一步加强自身廉政意识，常怀律己之心，坚守政治纪律、政治规矩的高线。常思贪欲之害，不断自重、自省、自警、自励，筑牢思想防线，扎实做好自己本职工作，永葆廉洁本色。

(秦娟娟 威海中复西港船艇有限公司)

快乐生活，放松身心

记得IBM的总裁讲过，大家是为着生活而工作，而不是为着工作而生活。而我常想，在现代社会生活中，工作和生活密不可分，工作的成功会带来快乐的生活，而快乐的生活又激发人们勤奋地工作。我有一次给年轻的企业家们讲了工作和生活的关系，一家很前卫的公司据此把“激情工作，快乐生活”当成了自己企业的文化理念。确实，深度工作的目的在于创造价值而使生活更加幸福和快乐，而幸福快乐的生活又给我们深度工作提供精神上的支持。要用快乐生活定期让

大脑从深度学习、深度思考和深度工作中解脱出来，让大脑的压力彻底转移和放松。大脑放松的方式可以是和家人一起做点简单的家务、可以是和朋友一起爬山郊游、可以是看演出、可以是健身和娱乐，也可以是一个人独处发发呆。当然一年一度的休假应该保证，休息一定要像个休息的样子，休假时要从社会人过渡到自然人，要全然放松把身心融入大自然。不少人只把休假当成一种福利，实际上休假客观上让人远离工作，心情和身体都得到了很好的调整，大脑只有好好放松，才能进行深度工作。

深度工作是科学和有效率的工作，深度工作培养人对于工作的专注

和痴迷感。但深度工作绝不要求让人成为苦行僧和工作狂，而是通过深度工作创造的价值实现更美好的生活。还有一点是当我们大脑处于放松状态时，潜意识往往是比较活跃的时候，潜意识虽然不会对我们如何做事提供方法，但往往会对我们工作的一些疏漏提供些重要的提醒，这对我们深度工作也不无意义。我们平常总讲学习方法和工作方法，我们也总讲要学会学习、会思考、会工作、会生活，这大概指的就是深度学习、深度思考、深度工作和快乐生活。深度工作会带来令人惊喜的成功，既会让你对工作充满兴趣，也会增加你对人生和生活的热爱。

中复连众团委圆满完成换届选举工作



8月29日，共青团连云港中复连众复合材料集团有限公司第三次代表大会在中复连众科研大楼召开，会议听取了上一届团委工作报告，选举产生新一届团委委员。中国复材党委副书记、纪委书记何继秀，共青团连云港市委员会组织部部长耿智，中国复材副总经理、中复连众党委书记、总经理乔光辉，中国复材团委书记、纪检监察审计部副主任路苗，中复连众

党委副书记、纪委书记王彤兵出席会议，来自公司各个岗位的58名团员青年代表参加了此次会议。

会上，耿智部长代表团市委对本次大会的顺利召开表示祝贺，对新一届的团委和团员青年提出三点希望：一是希望新一届团委结合公司共青团工作实际，不断创新工作载体，打造共青团组织品牌，增强吸引力；二是希望团干部提高工作能力，更好地服

务企业、服务青年；三是希望团员青年立足岗位，争创佳绩。

党委书记、总经理乔光辉对第二届团委的工作做出了肯定，同时对新一届团委提出了四点要求：一是加强自身建设，做好青年的发展工作，促进团员青年成长成才；二是要树立服务理念，要关心和帮助在工作生活中有困难的团员青年，进一步增强团组织的向心力、凝聚力；三是要做好团员青年的思想工作，着力培养团员青年与时俱进、开拓创新的思想品格；四是要紧密结合公司工作特点，不断开创团工作的新局面。

第二届中复连众团委副书记张丹代表上届团委做了详尽而切实的工作报告。三年来，中复连众团委在公司党委和上级团委的正确领导下，以服务企业、服务青年为宗旨，扎实推进思想、组织、制度和作风建设，认真组织学习培训、志愿服务、团员推优以及各类文体活动，不断丰富团员青年的业余文化生活，增强团组织的吸引力和凝聚力。张丹在报告中还客观分析了团委工作存在的问题和不足，提出了下一阶段的工作思路和重点工作。

大会以差额选举的办法，无记名投票的方式，选举产生了左旭、张丹、张哲宁、陈桐、陈大伟、苏黎、周松林7名同志为共青团中复连众第三届委员会委员。在随后召开的第三届委员会第一次会议上，选举张丹、张哲宁为新一届团委副书记。

(张丹 连云港中复连众复合材料集团有限公司)

无梦想 不团队 青春就要不一 YOUNG



9月2日,中复连众举办了一场“凝聚青春力量,弘扬团队精神”职工户外拓展活动,新入职员工代表们穿梭在树冠丛林间、漫步于高空绳索上、实地真人CS野战,在党群工作部、人力资源部的联合组织下圆满结束。

无挑战,不青春。

拓展训练,我们是认真的。活动开始前,由教练率先将员工们组成红、蓝两个小分队,通过专业有趣的破冰小游戏,检验一个团队的凝聚力,也让他们快速地进入状态;接下来的树冠漫步项目,需要完成12座高空行走桥梁的关卡,最后通过高空滑草车下来,让每位新员工勇于挑战、突破自我极限的同时,不忘并肩前行,成就彼此的与众不同。

无战斗,不英雄。

以战士般的心,凭实力论英雄。

实地真人CS野战,需要通过团队配合进行比拼。整齐划一的队形队列,帅气有序的扛枪姿势,严肃认真的行为规范,初窥门道的专业玩法,让这些新员工跃跃欲试、恨不得立马上场开战。两场赛事下来,他们不再是羞涩的新员工,由陌生到熟悉、再到热络,个个现身说法、互相分享比赛技巧。一张张灿烂的笑脸绽放在冷肃的战场上。在这段充满青春与梦想的短暂时光里,他们的每一分努力都令人动容。

无梦想,不团队。

青春就要不一样。他们满怀激情与梦想来到中复连众,寻求志同道合的人,去做兴趣相投的事,输出尽显抱负的价值。相信此次严肃不乏诙谐、专业却又有趣的拓展训练,一定会给每位新员工留下难以磨灭的印象;他们肆意挥洒着汗水,形成密不可分的

整体,在日后的工作和生活中,不断成长、积极进取,开启一个元气满满、全力以赴的职业生涯。

(王霞 连云港中复连众复合材料集团有限公司)

热血青春时 中复连众与中复碳芯引爆篮球魅力

基于自媒体平台，中复连众工会建立职工兴趣小组微信群，挖掘职工兴趣所在，定期策划职工兴趣活动，丰富业余文化生活。继工会兴趣小组钓鱼比赛之后，期待已久的篮球赛也于9月2日下午正式开战！

一声哨响、跳球，高高抛起的篮球点燃了球员们的火力，八面全开、激烈角逐，丝毫没有退缩与懈怠。高大威猛的中复连众队、精干强悍的中复碳芯队，赛前好工友、赛场好战友，激情演绎着场上的瞬息万变，随便一

个打球姿势都能给满分，每个球员的一颦一簇，都是一场震撼的视觉盛宴，目不转睛也会担心有遗憾。

炙热的汗水、紧绷的肌肉、专注的眼神，每一位球员都以饱满的热情、张弛的活力进入状态，这不仅仅是一场篮球运动，他们全心投入、拼尽全力，为自己的团队加分。裁判正义的哨声、篮球与篮筐的撞击声，声声入耳、相互交织，他们激情热血、严守应对，一个眼神、一声吼，默契传球、完美到手，灵活抢断、巧妙运球、配合防守、

无缝衔接、精准投篮、稳稳拿分。

赛场上的全力拼搏，队员间的相互信任，每一次的成功投篮，都展现了他们的绝佳球技，彰显了团队的完美协作力。100分制的比赛最终落下帷幕，中复连众队虽夺得桂冠，但友谊第一、比赛第二。相信经历这场赛事，每一位球员都收获了成长，每一支队伍都更具凝聚力，热血青春时，精彩不退场！

（王霞 连云港中复连众复合材料集团有限公司）





质量提升 我们在努力

2017年8月11日，中复连众叶片事业部召开质量分析会，会上表彰在叶片后缘厚度问题改善上表现突出的员工，副总经理刘卫生为员工代表陈桐颁发了锦旗及3500元奖励，此次奖励涉及24名员工，共计3万元。

叶片后缘厚度超差会造成单只叶片流转时间延长7小时，人工成本增加120元，材料成本增加100元。截止2017年5月底，叶片后缘厚度超差累计发生率高达23.96%。

为了解决这个问题，5月初，中复连众召开叶片后缘厚度控制专项活动，从叶片质量部、叶片工艺技术部、连云港叶片工厂铺层和合模工段抽调生产经验丰富的员工组成叶片后缘厚度问题改善小组，制定控制方案，梳理管理流程，落实责任。

6月底，全年累计后缘厚度超差发生率下

降2.6%，当月底后缘厚度超差发生率由前5个月的23.96%下降到8%，有了非常显著的改善，现已将这项工作固化为常规工作。

叶片后缘厚度的改善对于减少维修、加快产品流转和提高产品质量将起到重要作用。在此次专项活动中，连云港叶片工厂7、8、9、10、20、22号生产线取得的成绩最好，6月份后缘厚度超差发生率为0。

在陈桐的带领下，后缘厚度改善团队有条不紊的实施计划，并最终获得了突破性的进展。在中复连众有很多像陈桐这样有思想、有拼劲的员工，他们在每日平凡的工作岗位上勤勤恳恳，任劳任怨，恪尽职守，他们认为事情不分大小，只要用心对待，一样可以焕发光彩。

(石金雷 连云港中复连众复合材料集团有限公司)

8月23日，中复连众在宋跳厂区召开职工读书分享活动。党委委员、副总经理南洋带头分享阅读《华为内训》的读书心得，总经理助理栾立国出席会议并作总结发言。本次读书分享邀请管罐营销部、管罐设计部、国际部、制品车间、环氧管道车间等主要部门负责人参加，7名同志分享他们近期的读书心得。

以下是选取的两篇优秀读书心得，与大家分享！



《隐形冠军》读后感

文 | 关辉 连云港中复连众复合材料集团有限公司

《隐形冠军：未来全球化的先锋》是“隐形冠军”之父——赫尔曼·西蒙教授多年的研究精髓，书中诠释了“德国制造”成功的秘密，比如企业以夺得全球市场领导地位为发展目标、密切贴近客户、深度创造独特性、提供最优质的产品与服务等。

西蒙教授定义了隐形冠军需具备的三个标准：

1. 世界前三强的公司或者某一大陆上名列第一的公司；
2. 营业额低于50亿欧元；
3. 不是众所周知的。

隐形冠军是全球化的先锋，特别是以德国制造为代表的隐形冠军在行业内享有盛誉，但往往不为普通的消费者所知。书中列举了许多隐形冠军企业，统计的隐形冠军总数量为2734个，同样是制造大国，德国隐形冠军数量1307个，中国的隐形冠

军数量仅为68个。书中指出在未来世界经济共同体里，领导全球的是美国、欧洲和中国。

西蒙教授在书中分别从市场、客户、竞争、创新、领导者、团队等方面对这些企业进行了分析，提出的隐形冠军战略，对中国企业及中复连众都有借鉴作用。我想结合书中的一些观点和工作中的实际情况，谈谈我对隐形冠军的理解。

关于贴近客户，在质量管理体系中叫以顾客为关注焦点，我觉得两者所表达的意思是一致的，要求企业要有紧密的客户关系和满足客户的要求。至于如何贴近客户，西蒙教授在书中给出了四点建议：1. 通过分散责任实现贴近客户；2. 通过行为准则实现贴近客户；3. 与客户进行多方面的互动；4. 以顶级客户为导向。中复连众很重视客户关系的维护，也形成一批优质和重点客户，许多都是国际公司，管罐产品中的GE（阿尔斯通）、IDE、现代等。书中一个隐形冠军总裁这样描述客户：“我们不喜欢我们的客户，但是我们也清楚地知道，是它们

迫使我们不断地改善产品和服务”。应该说中复连众也有许多这样的客户，公司也非常愿意与这些公司长久合作，在合作的过程中提升了产品质量和服务，也对管理、技术、设备工装等的改进产生了积极的影响和推动，这将使公司得到更好的发展。

关于激发员工，在书中提及企业文化已经变得很重要，并且在将来还会更加至关重要，中复连众也有自己的企业文化，包括企业理念、价值观、个人责任、工作作风、团队精神等等，也在日常运营中发挥积极的作用；关于员工离职率，隐形冠军企业的平均离职率都小于 2.7%，中复连众的员工离职率应该是高于这个指标的，员工的离开，是带着所有他积累的知识和技术离开的，这样的结果是公司每年要大量地寻找、招聘和培训新的员工，产生相关新员工的招聘安置和入职培训等费用，所以需要我们在日常工作中做到团队稳定、不断学习和培训，不断的积累和维护公司的经验和技能。

关于制造自己的机器设备，不少隐形冠军都生产自己所需的机器设备，虽然机器设备有的是购买的，但是经过了改装和改进，自己开发和改进机器实现了一个技术优势，再转变成品

牌优势。中复连众也一直在进行相同的设备管理模式，先是购买和引进设备，经过消化吸收，改进设备的相关装置和性能，提高可操作性和效率，也形成了自己的一些优势。中复科金公司购买机器设备后，自己进行了相应的改造和升级，已经取得了很好的效果。当前，公司需要消化连续缠绕设备的相关操作及性能，进行相应的改造，提高生产效率和降低消耗，同时也将对产品质量产生积极的影响，相信通过各部门人员的深度工作，连续制管会成为管罐产品的明星产品。

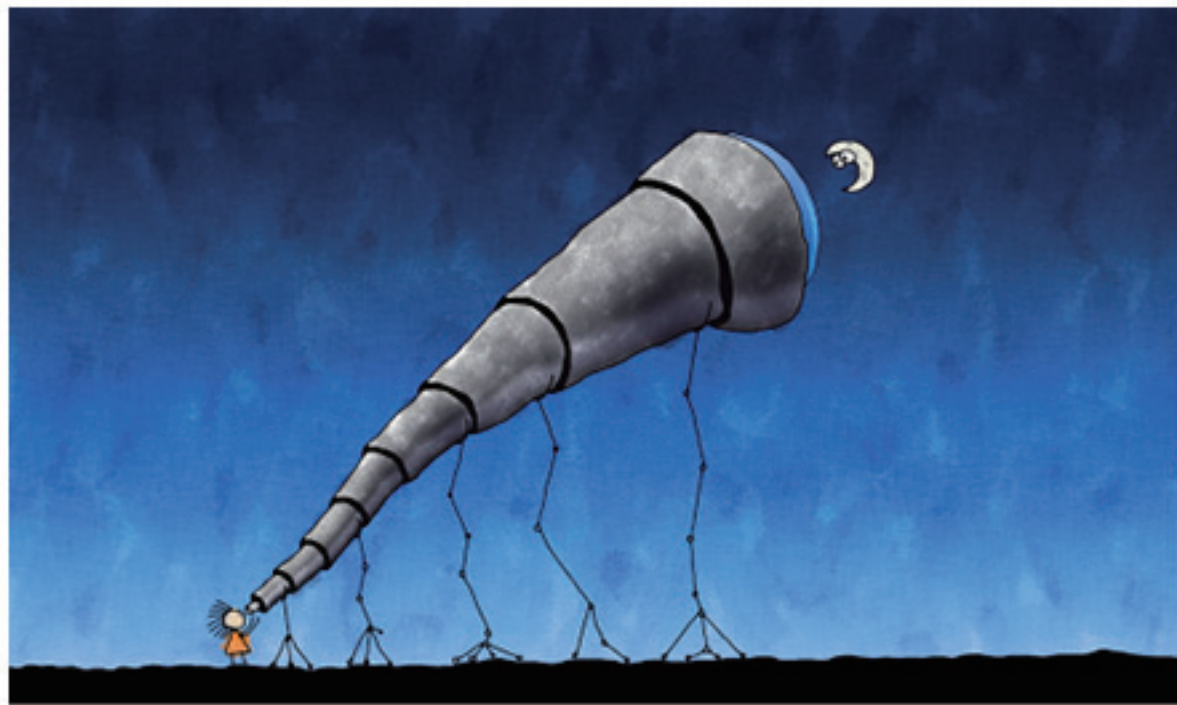
关于原材料加工深度，在书中提及辉柏嘉公司每年生产大约 20 亿支铅笔和彩色笔，它是世界市场的领导者，公司生产的深度甚至延伸到其所属的位于巴西的占地 100 平方公里的巨大种植园，辉柏嘉牌铅笔就是以这些木材为材料制造的。还有很多隐形冠军都进行着同样深度的控制或者干脆自己生产原料和中间产品。听说新疆永昌也开始生产玻璃钢管道所用的树脂。为了获得质量稳定的原材料，自己生产原材料也是不错的选择。

关于持久的创新，技术和产品性能的领先是造就隐形冠军市场领导力的根基，中复连众一直以来很注重这

方面的投入，公司也获得了多项发明专利和实用新型专利，公司有一个较强的技术团队，在这背后也付出了辛勤工作和努力，研发了一系列的新产品，比如叶片新叶型、双壁罐、阳极管、盖板等，对公司的发展壮大做出了巨大贡献。不可否认，创新的推动力最主要的外部刺激来自客户，新产品的研发速度和周期将影响客户的需求，所以在适当的时机把合适的创新产品投入市场能获得巨大的市场份额。所以这就要求公司各职能部门要顺利合作，专注，较少的劳动分工，较短的决议过程，同时提高员工的素质，以达到技术创新所期望的速度和效果。

关于精简机构，我觉得公司的组织结构是跟随公司的战略而变化的，随着公司的目标客户群或者应用领域不断增多，事业部制组织的形式变得越来越重要，在新的领域“集中优势”、“深入市场”和“贴近客户”，以先进的现代化信息技术为依托，在市场竞争中获得成功。中复连众就很注重组织结构调整和优化，今年也请咨询机构进行组织架构和流程的优化，立足所专注的行业、深入的研究和简化组织结构，优化管理流程，充分利用信息化手段，相信会对公司高效运行产生良好的影响，同时也将提高员工对于企业的认同感。

结合中国建材董事长宋志平的文章《怎样进行深度工作》，深度工作是科学和有效的工作，通过深度工作创造的价值实现美好的生活。所以就需要我们深度学习、深度思考、深度工作和快乐生活。从个人的隐形冠军到部门隐形冠军，进而实现企业的隐形冠军，最终成为大冠军，这需要公司全员参与、以顾客为关注焦点、持久的创新和完善的制度来确保实现战略目标，让中复连众在集团公司领导的正确指引下迈向新的征程。



做学习上的隐形冠军

文 | 蒲明花 连云港中复连众复合材料集团有限公司



在《隐形冠军》这本书中，西蒙教授研究了一些杰出企业，发现他们有共同的特点，在某个行业的细分领域做到了第一名，但是毫不知名。几乎没有人知道他们的存在。这些隐形冠军是一群坚定不移走着自己道路的人，他们的经验可以用爱因斯坦的ABC公式来概括，A意味着勤奋，B意味着智慧，C意味着闭上你的嘴、不要谈论你自己的成功。A+B+C=成功。类似这个公式的，是管理大师德鲁克讲的三个不：“不要太聪明，不要搞太多花样，不要分心”。简而言之，就是一些特别聪明的人，大智若愚，无比专注的做某个细分领域的事情。西蒙收集了全世界3000家隐形冠军的数据，发现德国拥有的隐形冠军最多，有1307家，约为中国的19倍。这样的数字对比并不奇怪。我们现在处于一个虚浮的时代。虚浮不仅仅是企业的现状，也是社会大众的现状。

我们所在企业中，而我处于市场部，自然对品牌这个词很敏感。在我们这个行业中，管罐产品可以被复制，但是连众品牌不会。学了很多次的品牌管理，好的品牌可以掌握定价权，让企业拥有更多的自主性，不被市场走势牵着鼻子走，而是反过来引领市场的走向。好的品牌还可以吸引人才，让人才被品牌的价值和理念吸引。哪怕收入不如同行业高，对品牌的自豪感，足以让员工对企业拥有忠诚。过去说：火车跑得快，全凭车头带。可如今。火车过时了，因为高铁跑得更快，每个车箱都有发动机；靠老板一个人带动团队的方法也落后了，因为团队的力量才能发挥出最大的动力！慕尼黑市政厅地下厅的百年餐厅里，拥有浓厚的历史厚重感。墙上的壁画、百年的餐桌，百岁的老人每个月都在这里聚餐，经过漫长的探索逐渐合理

化的餐厅结构——历史经验的积累，就是品牌深度的沉淀。过去的“德国制造”，也像现在的“中国制造”一样，是假冒伪劣的代表，而现在的“德国制造”却是品质的保证。以德为鉴，我相信我们的“中国制造”，终有一天也会像现在的德国工业品一样享誉全世界。品牌可以清晰地告诉顾客“我是谁”，更好地占领顾客的心智。就像宝马说：我是男人的车；如果保时捷的成本只有30万，但是它的价格一样可以是150万，因为保时捷有其世界知名的品牌。品牌的背后是强大的企业文化，而企业文化就是做人做事的标准和准则。企业文化难以复制，反映出企业的价值观和态度。德国有很多值得学习的地方，但是现在的中国并不是落后的中国了，中国以后也一定能像德国一样拥有世界知名的品牌。

从这本书中，我学会了五种力量：信仰的力量，就是对自己行为的一种约束，唯有学会自我约束，才能真正做好自己的事情；学习的力量，就是不断去学习，不断地完善自己，这样才能让自己拥有长远的发展；笃行的力量，就是一心一意去完成一件事；传播的力量，就是让社会认同你的思想；利他的力量，就是以一颗帮助他人的心让世界更美好！我们每个人身上都会有不足之处，只有不断学习、不断创造，才能成为一个全新的自己，更好的自己。终身学习，是得以终身精进的原因。

人与人之间最大的不同就是思想的不同，企业与企业之间最大的不同也是思想的不同。只有不断地学习，不断地走出去，向优秀的人学习，提升自己的思想，才能成为有思想的强者。思想在集中碰撞的时候产生的火光，会在今后的生活中不断产生前进的能量。

又是一年秋好处 这些是今秋不可错过的旅行地

甘肃·敦煌



文化大师季羨林曾说：“世界四大文明体系：中国、印度、希腊、伊斯兰；交汇的地方就是中国的敦煌和新疆，再没有其他了。”诚如季老所说，扼亚欧大陆桥之要道，敦煌是东西交通的喉襟，在丝绸之路上承载着国际间文化汇流周转的重要使命。早在公元前121年，西汉王朝为更好地经营西域，在河西走廊设置了武威、张掖、酒泉、敦煌四郡，其中的敦煌是如今游人重走丝路必到的地方。这里有闻名世界的景观和遗迹：莫高窟、月牙泉、鸣沙山、阳关、玉门关等，纷纷展现了大漠中他地不可类比的广袤辽阔与变换莫测之美。

骑上骆驼踏着前人的足迹，行走于绿洲和戈壁间，永远不可能预料下一刻出现在你眼前的是怎样的风景，漫漫黄沙中似乎总有隐秘故事待你前去挖掘。

熊猫、火锅、变脸、川妹子、耙耳朵……说起成都，每个人心中都有自己的一系列关键词，而贯穿在这一系列关键词背后的，是成都“巴适”的生活方式。成都可以说是四川慢文化的中心，与大部分省会城市不同，这里少有喧嚣和快节奏，也没有让人喘不过气的压力和竞争，难怪很多人说，成都是一座让人来了就不想离去的城市。

在成都街头走一走，直到灯都熄灭了也无妨。从清晨茶馆里那杯沏得满满的盖碗茶，到浣花溪畔诗意浓厚的杜甫草堂；从宽窄巷子里青黛砖瓦的仿古四合院落，到高端地标不断涌现的IFS和太古里；从红油飘香、椒味麻辣的火锅和串串，到街头小店一份流传百年的赖汤圆和蛋烘糕……

四川·成都



江西·婺源



提到婺源，你一定会想到那幅油画般灿烂金黄的村落中点缀着粉墙黛瓦徽派建筑的场景。其实除了油菜花，婺源值得你去看的地方还有很多。群山中的李坑古村落在初秋清晨的雾气中的美得仙气撩人，三山环抱的河谷江湾每到秋天各种色彩汇聚，风光旖旎。

在“地无三尺平”的篁岭古村，可以看到周边参天的古木、梯田密布，这里特有的“晒秋”农俗也因此种地形而生。由于民居受地形限制高低排布、错落搭建，村民晾晒农作物只能使用竹匾晒在自家眺窗前木架上，每到秋天农作物丰收的时节，红色的辣椒、黄色的玉米、绿色的菜干……铺成一幅五色斑斓的调色板，画出了一笔浓郁的乡村民俗画。

美国·洛杉矶



“天使之城”洛杉矶一向不缺拥簇，当地旅游局原本预计在 2020 年实现接待五千万游客的目标，而早在 2015 年，这座城市接待的游客量便已达到四千六百五十万。当地人津津乐道的是洛杉矶的活力多变，丰富的自然和人文资源。在这座天使之城，明天永远都会比昨天更好。

今年奥斯卡的大赢家《爱乐之城》，被称为一封献给洛杉矶的情书。这里有宜人的气候、动人的崇山峻岭、完善的徒步路线等自然资源，也有激动人心的音乐舞蹈、堪称一流的世界级博物馆，数不尽的特色餐厅和酒馆，更云集了好莱坞明星们的豪宅……是当之无愧的“city of star”。

洛杉矶被《纽约时报》评为日历城市，新建筑、新文化在这里焕发生机，这得益于这座城市的包容。洛杉矶人讲着超过两百多种语言，这里像是一个由来自世界各地的人口组成的大熔炉，充满机会、乐观主义和创造性。

哈萨克斯坦横跨欧亚两洲，是丝绸之路从中国向西延伸的第一站。它的国土面积 272.49 万平方公里，位列世界第九位，是世界上最大的内陆国，却也是世界上人口密度最低的国家之一。

“哈萨克”一词在突厥语中的解释是“游牧战神”，从天山到里海的中亚草原就是这游牧战神的疆域，据统计，这一片疆域分布着 9000 多个考古遗址。沧桑变幻，如今的哈萨克斯坦不仅拥有中亚最现代化、最发达且人民生活幸福指数最高的城市，还有健全的医疗体系、普及度极高的教育、秩序井然的公共场所、生活充实而富裕的人民。

哈萨克斯坦是中亚人均 GDP 最高的国家，在这里，你可以充分感受慢节奏的生活方式。这里也是设计师们发挥灵感的理想之地，有人说，在被称为世界上最年轻的首都之一的阿斯塔纳，天马行空的建筑和充满想象力的设计让人有种穿越时空的错觉，仿佛走进未来之城。

哈萨克斯坦·阿斯塔纳



加拿大·安大略省



如果说秋天有一个不去就会后悔的旅行目的地，那一定就是加拿大，这个浪漫的“枫叶之国”一直以来都是人们赏枫的朝圣地。每年这个时候，都是去加拿大旅行的最好时节，不管是在城里郊外，还是山间湖泊，所到之处都可以看到四处覆盖斑斓而浓郁的色彩，仿佛把你带入了那个童话中的世界。

位于加拿大安大略省和美国纽约州的交界处的尼亚加拉大瀑布是世界第一大跨国瀑布，也是一个绝佳的赏枫地。在尼亚加拉大瀑布的观景台，你可以看到气势恢宏的瀑布与山谷中的片片枫红交相辉映，置身其中仿若仙境。作为加拿大枫叶大道的西部起点，你不仅可以选择从这里开始自驾穿越这条火红的景观大道，也可以选择乘坐直升飞机体会不一样的壮阔。

当你乘着直升机翱翔于尼亚加拉大峡谷之上，惊险壮观的瀑布大漩涡就在你的视线之下，盘旋在马蹄形大瀑布上空，可以感受到弥漫着的雾气仿佛就在眼前，彩虹也触手可及。

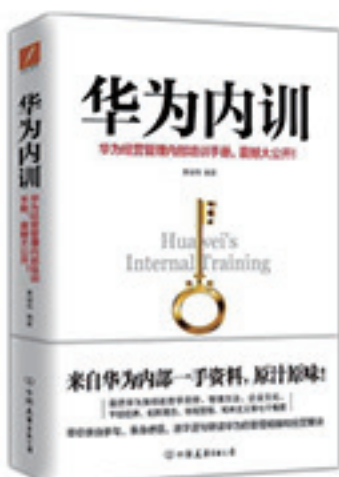


《笃行致远》

宋志平 著

作者以中国改革开放和 大国崛起的恢宏历史为背景，以丰富曲折的企业经历为主线，追忆了自己从一名初出校门的大学生，一步步成长为世界 500 强企业领导人的心路历程。《笃行致远》中的 108 篇故事信手拈来，意味隽永。

《笃行致远》聚焦笃行致远的主题，通过细腻的笔触、质朴的语言，详述了作者在担任技术员、销售员、副厂长、厂长、总经理、董事长等各人生节点的主要实践，并对国企脱困、资本运营、联合重组、发展混合所有制、转型升级、走出去等一系列重大事件予以生动还原与深刻反思，坦陈了一代企业家实干兴企、甘于奉献的至诚之心，以及创新坚守、胸怀天下的企业家精神。



《华为内训》

黄继伟 著

翻开《华为内训》，您将步入一个炫目恢宏的商业世界，由此洞悉华为内部独特的管理经营机制。

作为世界 500 强企业，跻身于世界企业之林的超级公司，华为目前在全球拥有员工 17 万人，年营收超 800 亿元，年纳税 337 亿元，年利润 279 亿元，拥有 1 万多名博士和数百位科学家。华为在全球 150 多个国家拥有 500 多家客户，有超过 20 亿人每天在使用华为的通信设备，即便是在 4G 技术领先的欧洲，它也有着过半的市场占有率。华为重新树立了中国企业在世界的形象，缔造了世界商业史上伟大的传奇。



《深度工作》

[美] 卡尔·纽波特 (Cal Newport) 著 宋伟译

本书作者、麻省理工学院计算机博士卡尔·纽波特，尖锐地道破了信息经济时代的惊人真相——知识工作者 60% 以上的工作时间都花费在处理此类浮浅事务上，而这些工作不仅产出的价值有限，还会永久性地损害人们深度工作的能力！

“深度工作”概念，其含义为在无干扰的状态下进行专注的职业活动，使个人的认知能力达到极限。而正因为当前社会深度工作能力的日益稀缺，其与经济成功的关系也变得日渐紧密起来。本书的所有讨论也围绕“深度工作”而展开，全书共分为两部分：在一部分中，作者从神经科学、心理学、哲学等角度，客观地分析了在新经济形势下实现深度工作的重要性。第二部分则系统地传授了在日常生活中践行深度工作的具体策略，如将深度工作纳入日常工作进程、提高大脑的深度思维能力、远离社交网络等。



片片风叶情

罗峰宇 (中国复合材料集团有限公司)